



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE



PETS Voss 2018

Rotary D2250

Kommunikasjon, PR og Sosiale medier

Per Ove Askeland



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE

Kommunikasjon er limet i organisasjonen



Å satse på PR er et av våre tre strategiske satsningsområder og er viktig for Rotarys omdømmebygging.

Å skape et positivt bilde av Rotary er enhver rotarianer sitt ansvar, både lokalt og globalt.

Paul Harris:

“In the promotion of understanding, it is important to reach large numbers, non-Rotarians as well as Rotarians, and you cannot reach large numbers privately.”

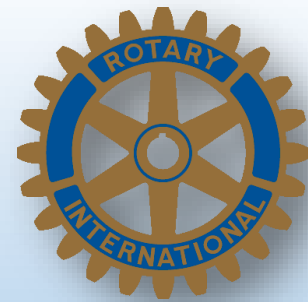
PLANLEGGING av programmer, aktiviteter og prosjekt – GOD PR!



Viktig utfordring for alle rotarianere er

SYNLIGGJØRING

- hvert enkelt Rotarymedlem sitt ansvar
- husk, vi er alle ambassadører



Kommunikasjon

- Distrikt 2250 ønsker at klubbene skal bli mer aktive når det gjelder kommunikasjon, informasjon og PR.
- Klubbene MÅ bli mer bevisste når det gjelder kommunikasjon som ledelsesverktøy for å bedre omdømmet
- Vi må begynne med oss selv og den interne kommunikasjonen
- Vi må bruke «Rotary i vest» til å spre informasjon og ideer (programmer, prosjekt etc)

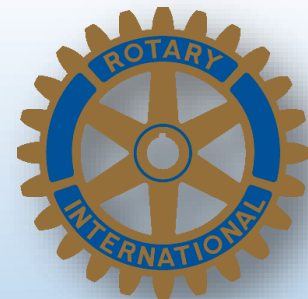


**God kommunikasjon og PR fører
til
involvering, samhold, forståelse
og motivasjon**

**GOD KOMMUNIKASJON I
ROTARY MÅ SKJE PÅ ALLE
PLAN OG KREVER...**

PLANLEGGING





Kommunikasjonsplan

- «Med god planlegging er mer enn halve jobben gjort!»
 - Begynn tidlig – utnevnt en programkomite i mars
 - Komiteene må ha godt planlagte og meningsfulle oppgaver
 - Møteprogrammene er grunnlaget for klubbens virksomhet
- 1. Gode og spennende formidlere – gode foredrag**
 - 2. Gode og meningsfulle prosjekter**
 - 3. Innhold i spise- og pratemøtene**
 - 4. Godt organiserte komitearbeider – meningsfulle oppgaver**
 - 5. Gode websider og aktive facebooksider**
 - 6. En gjennomtenkt plan for hvert møte**



Informasjonsplan - Kommunikasjonsplan

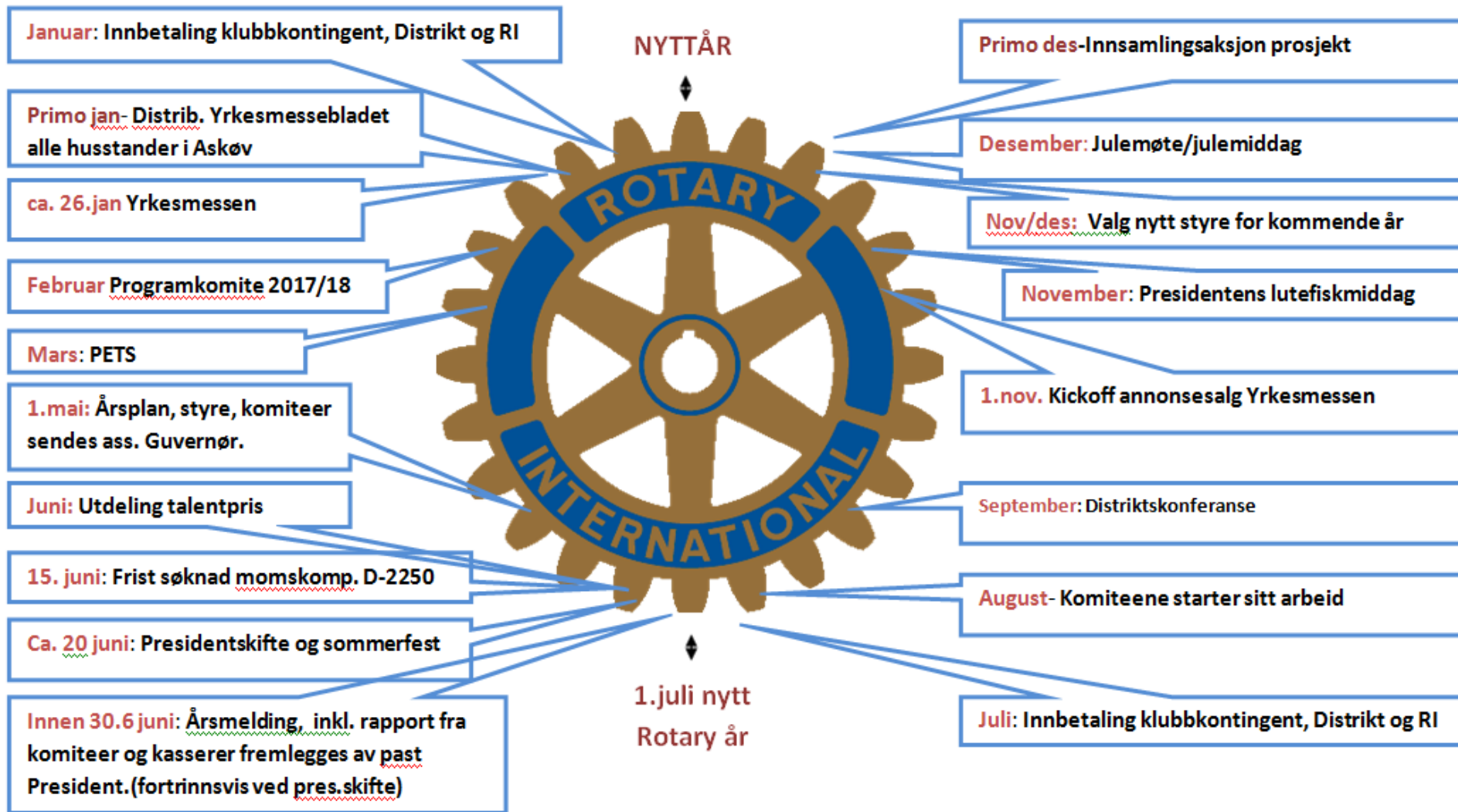
Hvem informerer	Om hva	Til hvem	Hvordan	Når	Mål/effekt	evaluering

- Den som skal informere må kunne stoffet
- Den som skal informere må kunne formidle
- Kjenne pressen/mediene
- Være entusiastisk
- Saklig
- Ærlig

ÅRSHJULET ASKØY ROTARY

Høst-og vår: Foredragsholdere/spise-Pratemøter, bedriftsbesøk.

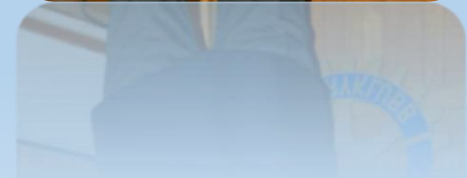
Hver torsdag 1915-2015 i Shoddien, Strusshamn Kultursenter

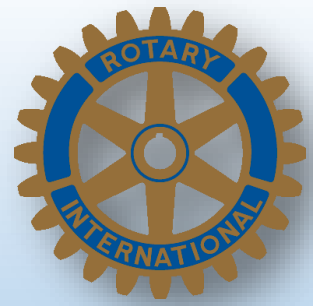




Kommunikasjonsveier

- Muntlig informasjon på møtene til medlemmene
- Spise- og pratemøtene egner seg godt til temainformasjon (om Rotary)
- Referat fra styremøter og komitemøter (på web siden eller i e-post)
- Egne klubbmøter med «Klubbens indre liv» som tema (el.l.)
- E-post eller SMS for hastemeldinger
- Web sidene og Facebooksidene
- Bruk **Rotary i vest** for å dele erfaringer, ideer og nyheter med andre rotarianere (Ofte lav terskel for å få inn info.)
- **Rotary Norden** for å spre informasjon om spesielle prosjekter og begivenheter (Som regel strengere/høyere terskel)





Kommunikasjonsveier

- God intern opplæring; Den som går ut av styret må lære opp den som kommer inn. **Ikke «finne opp kruttet på nytt!»**
- Bruk Rotaryskolen for nye medlemmer og som repetisjon i blant i klubben
- Lag referat fra møtene
- Ha en fast fotograf som foreviger klubbens aktiviteter og gjester (mobiltf.kamera)
- Lag månedsbrev
- Distribuer som pdf. til medlemmene – dette sikrer god informasjon til dem som er borte fra et møte
- Send månedsbrevet til Rotary i vest: poaskel@gmail.com
- Eller send tekst i word og bilder i jpg. format



Programmene

- Hvorfor vekt på programmene?
- Trivsel gjør at folk slutter opp om møtene
- Gode programmer sier man ikke nei til
- Gode programmer er godt rekrutteringsgrunnlag
- Averter **åpne** møter lokalavisen
- Inviter lag og organisasjoner som har interesser i programmet
- Markedsfør via Facebook og klubbens websider – DEL, DEL, DEL!
- Del gode ideer og hent gode ideer fra andre klubber
- Gode foredragsholdere krever ikke nødvendigvis betaling – våg å spørre!!!

Gratis hos oss (de dekket også egne reiseutgifter: **Dagfinn Lyngbø, Dag Lindebjerg, Frode Fimland, Fredrik Græsvik, Gunnar Stålesen, Jo Gjerstad m.fl.**)



Programmene

- Høsten ferdig i juni

Programmene som skal markedsføres merkes med rødt PR

Programmet sendes på e-post til medlemmene i midten av juni.



Dato	Ans.	Program	Foredragsholder	3-min.	Ref.
6. Aug.	Per Ove	Spise og pratemøte		Jonas	Helge Søltnes
13.	Asbj.	«Roundtrip» - besøk PR	Eget opplegg	Asbjørn	Tor
20.	Terje	Piratjakt i Adenbukta	Flagg kommandør Henning Amundsen	Liv	Jan
27.	PerOve	Koguta Village Tom Omondi og hans landsby PR	Eli og Helge	Helge Skogstrand	Helge Skogstrand
3. Sep.		Spise og pratemøte		Eli	Jonas
10.	PerOve	Byutvikling og planlegging i bergensregionen. Noen tanker om hva kommunenes bidrag kan være. PR	Petter Wiberg Byggesaksjef i Bergen	Odd	Ingerbeth
17.	Knut	Utfordringer på Askøy PR	Lensmann Helge Stave	Einar	Tor
24.	Knut	Ny politistruktur	Odd Dale	Erling	Helge Søl
1. Okt.		Spise og pratemøte Info. fra Distrikts-konferansen		Ingerbeth	Jan
8.	Lars	Askøy sett fra Bergen PR	Jo Gjerstad	Knut	Helge Skog
15.	Knut	Besøk hos Askøy Brann og Redningstjeneste Kl. 18.00	Brannsjef Pål Fromreide Hansen	Ingen	Jonas
22.	PerOve	Ukjente krigshistorier fra Vestlandet PR	Per Helge Martinsen	Jan	Ingerbeth
29.	Terje/PerOve	Fra Marikoven og Skiftesvik til Norskekysten rundt med kystkultur i lasten PR	Dag Lindebjerg Tildeles PHF	Terje	Tor
5. Nov.		Spise og pratemøte		Arvid	Helge Søl
12.	Terje	Presidentens lutefisk	Eget opplegg	Tor	Jan
19.	Knut	Jubileum til 10 i stil Sotra RK sin bok og tur	Conrad Hansen	Lars	Helge Skog
26.	PerOve	Hva er en oljeplattform – før og nå?	Plattformsjef Leon Fauskanger	Bente	Jonas
3. Des.		Askøys nye rådmann PR	Øystein Venneslan	Magne	Ingerbeth
10.	PerOve	Filmfotograf og filmskaper; Frode Fimland forteller om sine	Frode Fimland	Yngve	Tor

Filmfotograf og filmskaper; Frode Fimland forteller om sine prosjekter PR	Frode Fimland	Yngve	Tor
Julemøte	Prest og nisse	Helge S.	Helge Søl

Programmene

- Våren ferdig i des.

Askøy Rotary Klubb
Program våren 2016



Dato	Ans.	Program	Foredragsholder	3-min	Ref.
7. Jan	Terje	Gaven du ikke vil ha.	Terje Bøe	Terje	Jan
14.	Knut	Den nye ordføreren	Terje Mathiassen	Helge S.	Jonas
21.	Per Ove	Yrkesmessen		Ingen	Ingerbeth
28.	Lars	Bergensbrannen	Gunnar Stålesen Jo Gjerstad	Jan	Tor
4.Feb.	POA	Evig krig	Fredrik Græsvik	Jonas	Helge
11.		Spise og pratemøte		Asbjørn	Helge Søl
18	Komite	Sivilforsvaret i Hordaland	Sjef for sivilforsvaret Øivind Gaarder	Liv	Jan
25	Lars	Hansadagene og Statsråden	Haakon S. Vatte	Yngve	Jonas
3. Mars		Spise og pratemøte		Einar	Ingerbeth
10.	Per Ove	Norge på langs	Kjell Tore Solvang	Bente	Tor
17.	Knut	Utfordringer i lokalt næringsliv	Asbjørn Algrøy	Knut	Helge
24.		Påskeferie – ikke møte		Ingen	
31.	Terje	Næringslivet på Askøy	Nærings sjef i Askøy Kommune Tore Dale	Ragnar	Helge Søl
7.april	Komite	Spise og pratemøte		Arvid	Jan
14.	Per Ove	Den nye redaktøren i Askøvyværingen	Tom-Stian Karlsen	Lars	Jonas
21.	Terje	Bergenshus Festning - omvisning	...eller Program ved informasjonssjefen i kommunen	Ingen	Ingerbeth
28.	Per Ove	Min hobby – jakt m.m.	Hans Gunnar Skarstein	Erling	Tor
5. Mai		Kr. Himmelfartsdag		Ikke møte	
12.	Lars	Å forebygge ledd og muskelpager	Thomas Askeland	Tor	Helge



19.	Knut	Besøk hos Frank Mohn i Florvåg		Ingen	Helge Søl
26.		Innkommende president	Knut Hanselmann	Eli	Jan
2. Juni		Spise og pratemøte		Odd	Jonas
9.	Terje	Herdla Fort og nye planer for området (..og museet)	Besøk på Herdla	Ingen	Ingerbeth
16.	Komite	President skifte med noe attåt. Utdeling av talentpris	Vi inviterer med ledsagere og ektefeller	Magne	Tor
18. Lørdag		Sommerfest i naustet til Asbjørn	Påmelding	Ingerbeth	Helge

OMDØMME

Omdømme er ikke noe man kjøper,
det er noe man **fortjener**

Vi må **styrke Rotarys identitet og profil**
- dette er en av **hovedoppgavene** for
Rotary fremover

Websider og facebooksider



NORFO - Hjem askoy.rotary.no

Rotary Askøy Rotaryklubb Distrikt 2250

MIN SIDE

HJEM HVORFOR ROTARY KLUBBEN MØTER PROSJEKTER KONTAKT OSS UTMERKELSER YRKESMESSEN NYHETER CLUB FINDER

SOSIALE MEDIER

MØTEINFORMASJON

PHF TIL DAG LINDEBJERG HØSTEN 2015

Møtested:
Aktivitetshuset "Sjoddyen" i Strusshamn Kultursenter (til høyre i bildet).
5302 Strusshamn
Norway
Møtedag: Torsdag
Møtetidspunkt: 19:15- 20:15

E-postadresse President Per Ove Askeland: paske@broadpark.no

23.02: Se oppdaterte nyheter om talentpris ved å gå til utmerkelser- talentpris.

Bruk kontaktskjema hvis du har en aktuell kandidat. Husk å gi en god begrunnelse for ditt forslag .(jbt).

TORS DAG 25. FEBRUAR:

«En entusiastisk Haakon S. Vatle fortalte om planene for Hansadagene i Bergen 9. – 12. juni i år. Dette blir en fantastisk folkefest både for bymann og stril...og utlendinger i hopetall!!» Se for øvrig referat fra foredraget i kommende månedsbrev(jbt)

Februar 2016

15:11 29.02.2016

Noe av det viktigste klubbene nå kan gjøre er å komme på nettet med egne web- og facebook sider. Det går an å be om hjelp utenfra.

Ta utfordringen – bygg omdømmet ved hjelp av modere teknologi!

Det er viktig at sidene er i utvikling og at det som presenteres også blir ajourført og oppdatert.

Da blir disse sidene viktig i markedsføring og rekruttering!

3 min. Yngve referent Terje B.

BEDRIFTSBESØK PÅ FLESLAND NY TERMINAL

8. MAR. 2018, 19.15

3 min. ingen referent Liv

UTVIKLINGEN I LAKSENÆRINGEN V/ OLA HIIS BERGH JR.

15. MAR. 2018, 19.15

3 min. ingen referent Per Ove

Les mer

ROTARY LENKER

Rotary Distrikt 2250

Rotary i Norge

Rotary International

Ryla Vest

My Rotary

Medlemsnett

Styreweb

Fenring Rotary klubb

Sotra Rotary klubb

Bergen Rotary klubb

Askøy Kommune

Askøy Næringslivsforening



Nowhere to turn

Rotaract: 50 years of changing lives

5 things you might not know about ending polio

7 things you did not know about Rotaract

NORFO - ROTARY RSS

Short Term - sommerleire 2018

INFO TIL MEDLEMMER

4.2.18. Månedsbrev jan-18 tilgjengelig

19.1.18: Strategiplan 2018-21 lagt inn under "Klubben"

23.02.18: JO GJERSTAD: "FLØIBANEN 100 ÅR", JO FIKK OGSÅ PHF AV KLUBBEN.

Igjen et gnistrende foredrag av Jo Gjerstad som denne gangen tok for seg Fløibanens 100 års historie for klubbens medlemmer og gjester. Grunnet sin store samfunnsinnsats, spesielt innenfor Bergens historie, og ikke minst sine mange besøk i klubben, fikk Jo tildelt PHF en utmerkelse som henger høyt og som han ble veldig glad for. Vel fortjent! Terje holdt en poetisk 3-minutter til ære for Jo.



16.02.18: BOKPROSJEKTET OG INFO PROSJEKTER KENYA

Yngve fortalte om bokprosjektet pva. "bok komiteen", godt i gjenge. Eli fortalte deretter om prosjekter i Kenya. TBF har fått Anne Goitanger med seg som facebookansvarlig. Anne fortalte om innsamling til lokaapparater for skolen i



Spre budskapene – legg rekrutteringsgrunnlaget

Rotary i Vest
Månedsbrev for Distrikt 2250
Nr. 5 - 2016 - 17



DG Tore Rykkel



Inneholder bl.a.

Fra guvernørens side	2-3
Flott konserttilbud	1 og 4
Romjulsfest	5-6
Klipp fra klubber	9-10
Yrkesmesse i 20 år	13-14
Interact i Stavanger	15

Innkommende RI-president kommer til Bergen 22. mai.



Sett av datoen i kalenderen

20 år med yrkesmesse



Tilbud til rotarianere i D 2250

De har tatt verden med storm med sitt unike show, der komedie, klassisk musikk og populærkultur blandes godt sammen. Enten du er ny i den klassiske verden eller mer erfaren så er dette en unik opplevelse som garantert vil få deg til å se en helt ny side ved Bergen Filharmoniske Orkester.

Se side 4
GRATULERER MED NY INTERACT KLUBB!



Messebladet full-distribueres og gir et godt økonomisk fundament for klubben

YRKESMESSEN 2017
Askøy videregående skole
19. og 20. april 2017



Månedsbrev for Distrikt 2250. Redaktør Per Ove Askeland-Askøy Rotary Klubb (paske@broadpark.no)

ROTARY

NORDEN

NR 2 2017



Upplukrde møtesregler - hur har de mottagits?


Rotaryorganen i Norden



Rotary



SERVICE ABOVE SELF



NORSK ROTARY HÅNDBOK

HÅNDBOK FRA 2015 FOR
DISTRIKTENE 2250, 2260, 2275, 2290, 2305 OG 2310
AV ROTARY INTERNATIONAL

Rotary

BARBARA LARSEN | SPYRIDOS DIMITRIU | SARA SUNDQVIST

Rotary



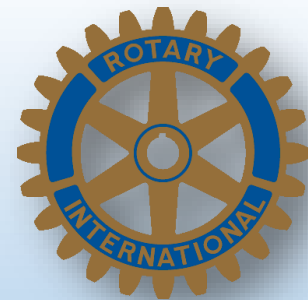
INVITASJON TIL ROTARY



FAKTA OM ROTARY

Rotary





Rotary på sosiale medier

Facebook

- [Rotary International](#)
- [End Polio Now](#)
- [Rotary International presidents](#)
- [RI General Secretary John Hewko](#)
- [Rotary Peace Centers](#)
- [Rotary Reconnect](#)
- [Rotaract](#)
- [Interact](#)

Blogger

- [Rotary Voices](#)
- [End Polio Now](#)

Twitter

- [Rotary International](#)
- [End Polio Now](#)
- [RI General Secretary John Hewko](#)
- [Rotaract](#)

LinkedIn

- [Rotary International](#)
- [Rotary Peace Fellowships](#)
- [Rotary Reconnect](#)
- [Rotary Youth Exchange](#)

Andre sosiale medier

- [Google+](#)
- [Flickr](#)
- [Instagram](#)
- [Vimeo](#)
- [YouTube](#)
- [Pinterest](#)
- [SlideShare](#)

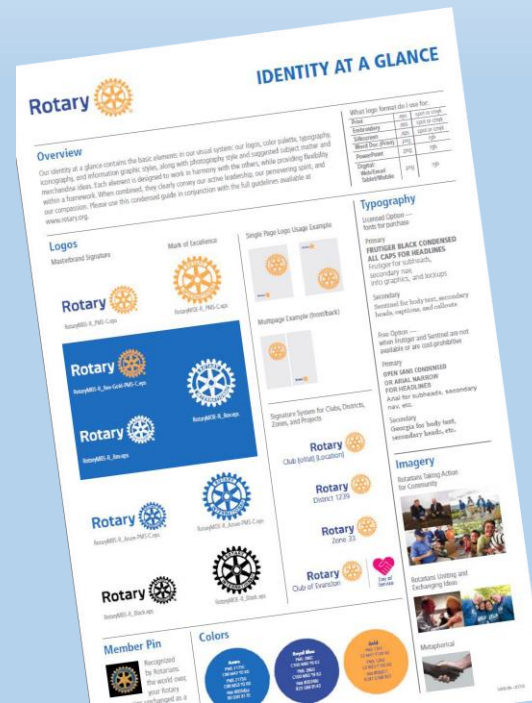


- Forberedelse – god planlegging

Brandcenter

<https://brandcenter.rotary.org/en-GB>

- Last ned guidelines
- Bruk presentasjonsmaler
- Bruk eksempelbilder som inspirasjon til egne foto
- Rotary logoer
- Klubblogo



Rotary Our Story Guidelines Logos Materials Ads Images & Video

WELCOME TO THE BRAND CENTER
Strengthen Rotary's image by delivering a clear and compelling message that conveys what we do and how people can engage with us.

LEARN MORE

Join Leaders. Exchange Ideas. Take Action.

TELL ROTARY'S STORY
VOICE AND VISUAL IDENTITY GUIDELINES
GUIDELINES
Apply our messaging and visual guidelines to your communications to tell Rotary's story in a consistent and engaging way.
LEARN MORE

Rotary
LOGOS
Download high-resolution logos and Rotary graphics.
LEARN MORE

POWERPOINT
MATERIALS
Use our customizable materials to promote your club, projects, and programs.
LEARN MORE

Rotary**DISTRIKT 2250
ROTARY INTERNATIONAL****MIN SIDE****HJEM****HVORFOR ROTARY****GUVERNØR****DISTRIKT****DISTRIKT 2250****ROTARY FONDET (TRF)****KONTAKT OSS****ARRANGEMENTER****KURSVIDEOER****SOSIALE MEDIER****ROTARY LENKER**[Rotary Norge](#)[Rotary Internationa](#)[RYLA](#)[ROTARACT FACEBOOK](#)**Forkortelser og viktige
begrep i Rotary****ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**[HER FINNER DU INSTRUKSJONSVIDEROER OM ROTARYS DIGITALE TJENESTER](#)

Facebook



Askøy Rotary Klubb

facebook.com/Askøy-Rotary-Klubb-289391171076844/?ref=ts&fref=ts

Askøy Rotary Klubb

Askøy Rotary Klubb Samfunn

Tidslinje Om Bilder Likerklikk Mer

68 personer liker dette
Raymond Askeland og 47 andre venner

Inviter venner til å like denne siden

OM

Innholder en kort beskrivelse av aktiviteter og møter klubben holder.
<http://www.askoy-rotary.no/>

BILDER

Status Bilde/video

Skriv noe på denne siden ...

Askøy Rotary Klubb
27. februar kl. 13:19

Torsdag 3. Mars kl. 19:15:
Internt spise og prate møte.
Er du interessert i Rotary, er du velkommen på besøk.

Liker Kommenter Del

1 deling

Skriv en kommentar ...

Askøy Rotary Klubb har lagt til 2 nye bilder.
23. februar kl. 10:49

Opprett side

Nylig

2015

2014

2013

2012

2011

Sponset

Frydenbø Bilsenter
frydenbo-bil.no
#Volvo V60 Twin Engine AWD er Plug-in #Hybridbilen som lar deg bykjøre på ren norsk strøm....

Osteopati i Bergen
www.behandlingforalle.no
Vår osteopat behandler skånsomt vonde muskler, ledd og bindevevsnettverket i kroppen din.

Margunn Monsen liker sitt eget innlegg.

Roberto Tanaia har kommentert Eva Danielsen sitt innlegg.

Tore Nilsen liker Astrid Kristoffersen sitt innlegg.

Ingrid Skreden Knutsen liker Ringsaker kommune sin lenke.

Pål Strand 18 t

Anne-berit Riise

Kjell Tore Solvang 54 min

Ina Aasebø

Bjørn Myrset

Frank Pettersen

Gunnar Moss

Sigbjørn Fretheim

Nils-Eivind Holm... 12 min

Marit Vabø

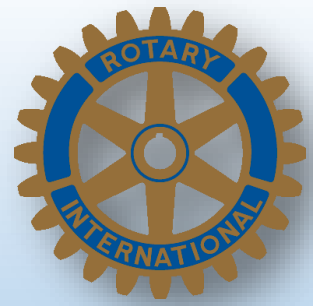
Olav Annaniassen

Ellen Margrete Jans...

GRUPPESAMTALER

Norwegian Relatives
Mona, Bente Karin, Lars-Tore, 7...

Søk



Kontakt med media

- Hvilke medier? Hvem tar kontakt?

Hva skjer i et rotaryår og hvem har det interesse for?

Vurder programmet og lag en enkel informasjonsplan.

Planen bør bestå av:

Hvem informerer

(ansvar)

Om hva

(budskap)

Til hvem

(målgruppe)

Hvordan

(strategi, kanaler)

På hvilket tidspunkt

(tidsplan)

Med hvilken effekt

(evaluering)

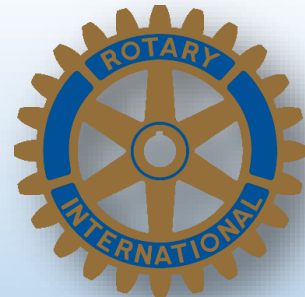


Mediehåndtering utenom de sosiale..

Hvorfor skal vi bruke mediene?

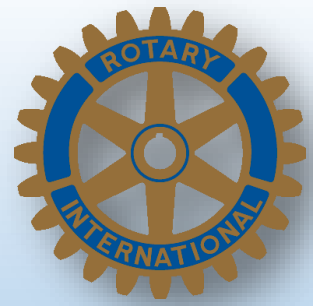
- Avmystifisere og fjerne feile oppfatninger av Rotary
- Legge grunnlag for bedre rekruttering
- Bedre forholdet til mediene slik at vi oppnår gjennomslag for de riktige sakene
- Dyktiggjøre organisasjonens medlemmer
- Fortelle om verden hva Rotary faktisk gjør og kan gjøre





...vi kan og avmystifisere mye av folks oppfatning av Rotary





Hvordan få oppmerksomhet?

- Vi må fange journalistens oppmerksomhet
- Vi må ”fortelle en god historie”
- Vi må tenke journalistisk.....
Er dette interessant for de fleste av mine lesere? Er dette en god historie eller nyhet?
- Hva er de journalistiske poengene?
- Den som kontakter media/journalisten, må være godt orientert selv, kunne kommunisere (gjerne selge inn) og ha planlagt godt.
- Tenk i overskrifter – det viktigste først.

Hvordan få oppmerksomhet og dekning i mediene?

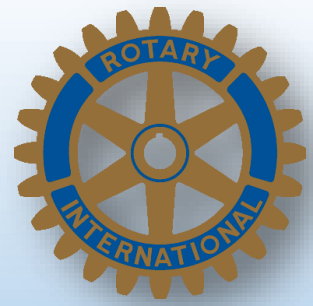


- **Ta kontakt med redaktøren og spør om et møte – de fleste redaktører er interessert i gode kontakter som kan gi informasjon og tips.**
- **Presenter saken med en god vinkling sett fra journalistens side**
- **Husk! Det viktigste først ...så dalende viktighet**
- **Skriv korte pressemeldinger – det viktigste først og husker avsenderopplysninger.**
- **Pressemeldinger får ofte bedre plassering og større oppslag dersom du sender med bilder.**



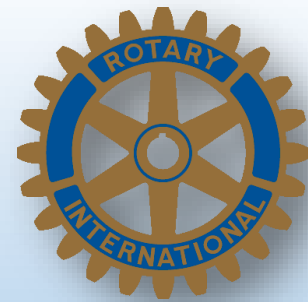
Hvordan få oppmerksomhet?

- Ordfører i kommunen + rotary = uinteressant
- Møter med kjente foredragsholdere = vanligvis uinteressant
- **Pristildelinger, utmerkelse, stipendutdelinger, gavetildelinger, besøk av rikskjendis, gavesjekk til lokalt humanitært arbeid, spesielt gode intercitymøter...m.m. = Mediestoff**



Oppsummering

- Kommunikasjon er ledelsesverktøy/styringsredskap
- God kommunikasjon og god PR krever planlegging
- God planlegging starter tidlig – NÅ
 - Gode programmer/møter
 - Gode prosjekter
 - Gode komitearbeider (meningsfylte oppgaver)
 - Gode web- og facebooksider (sosiale medier)
- Lag er årshjul
- Annonser noen åpne møter, inviter gjester (kystlag, historielag og lignende)

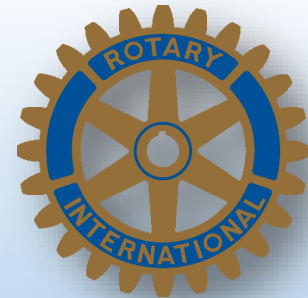


Oppsummering

- Del informasjon med andre klubber – bruk Rotary i vest (Det er og omdømmebygging).
- Planlegg styremøtene, klubbmøtene etc.
- God intern opplæring
- God opplæring av nye medlemmer – bruk Rotaryskolen
- Bruk mediene
- Bruk de sosiale mediene til markedsføring og omdømmebygging



**ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE**



Takk for meg og lykke til!

**Rotary i
menneskehetens
tjeneste!**

