

Kommunikasjon

Odd Naustdal, kommunikasjonssjef Kværner

KVÆRNER™

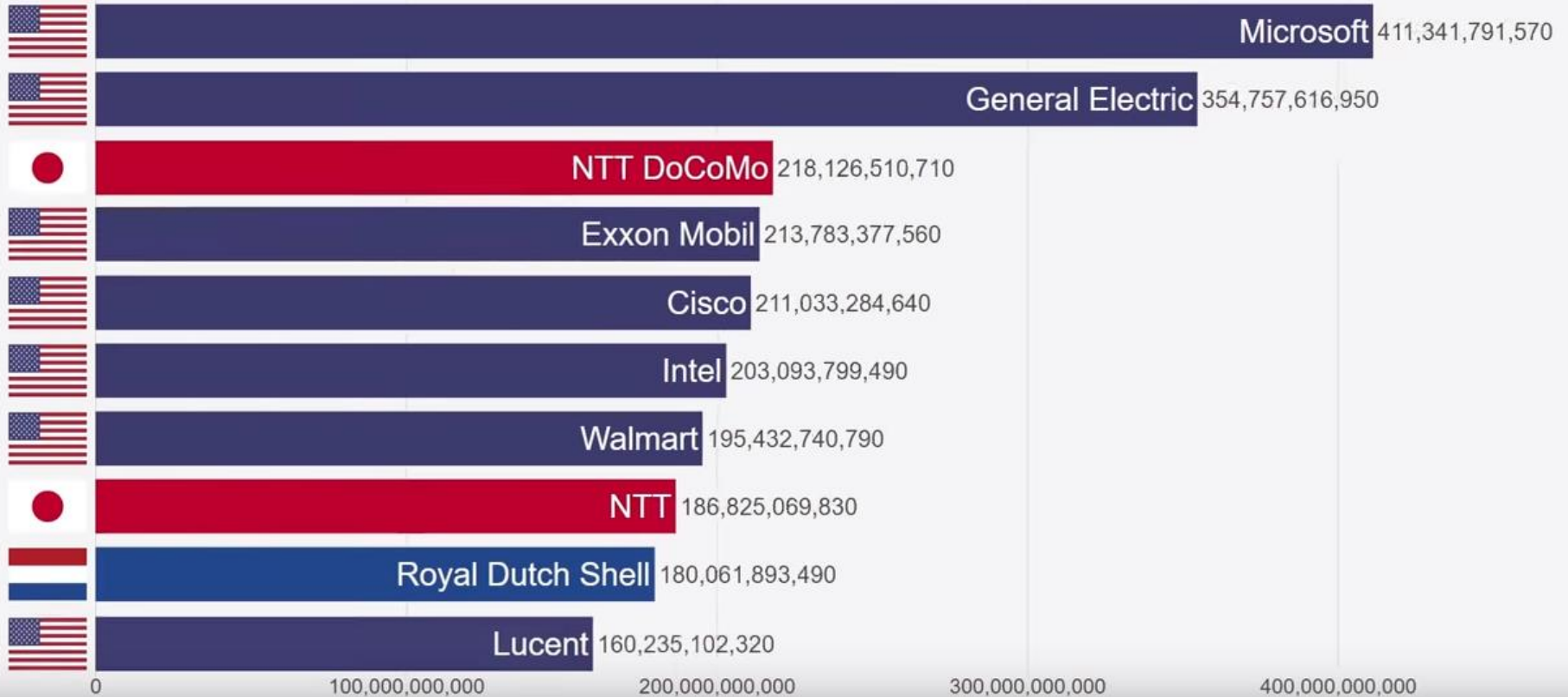
Kværners verft på Stord



KVERNER™

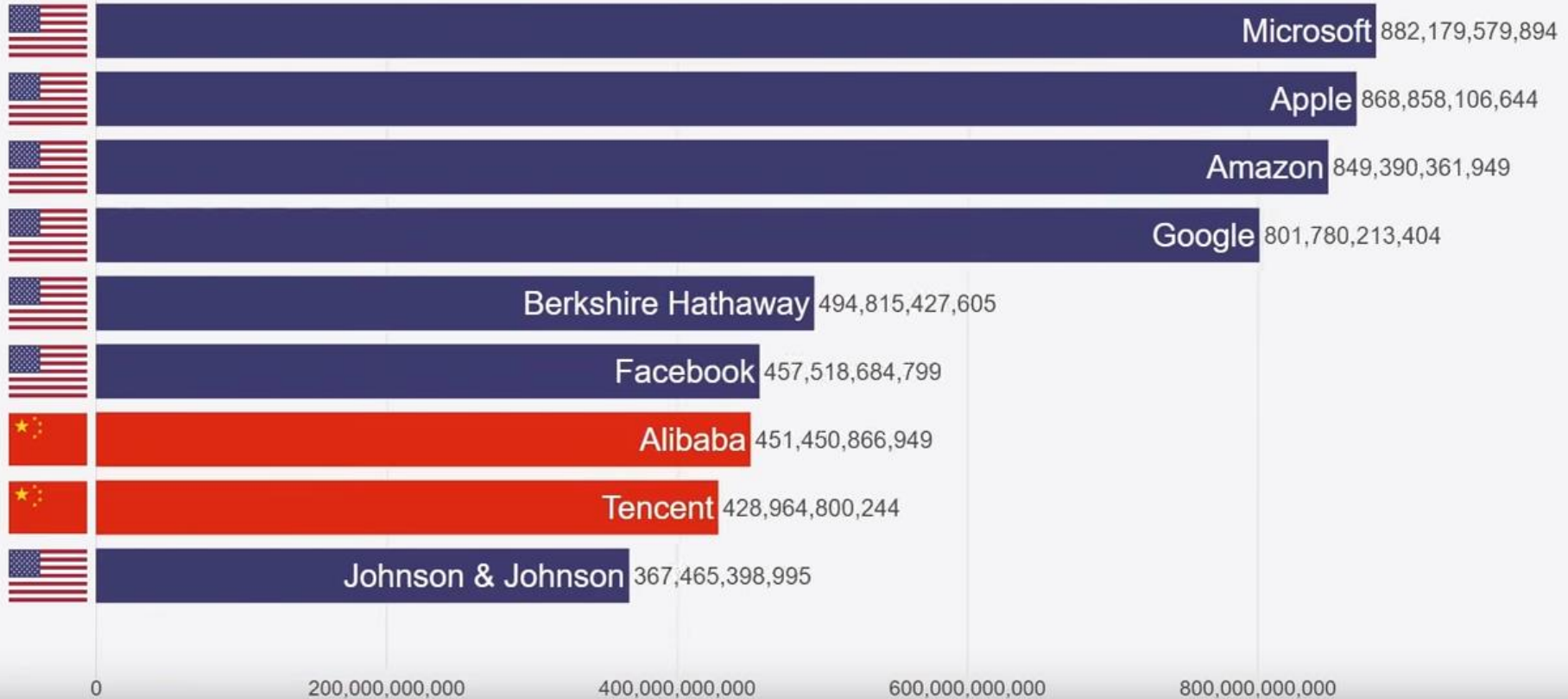
Jun-99

Market Cap in US Dollars



Apr-19

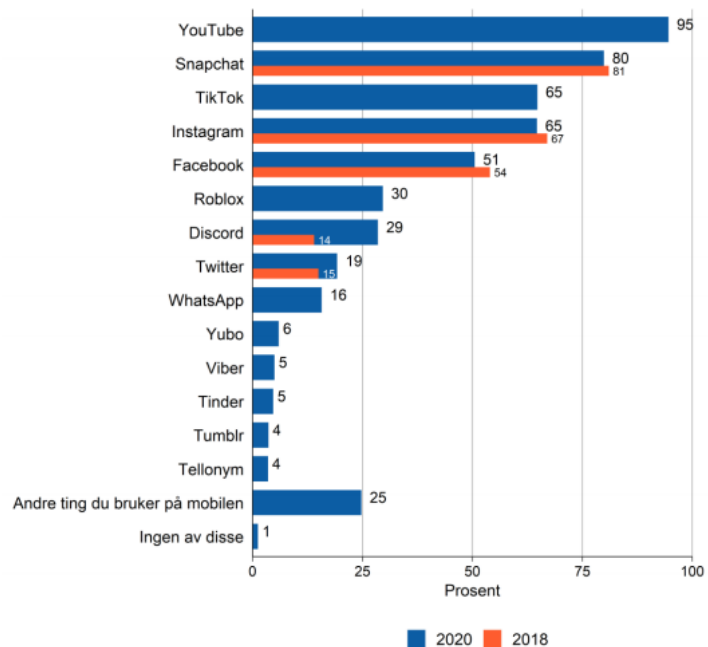
Market Cap in US Dollars



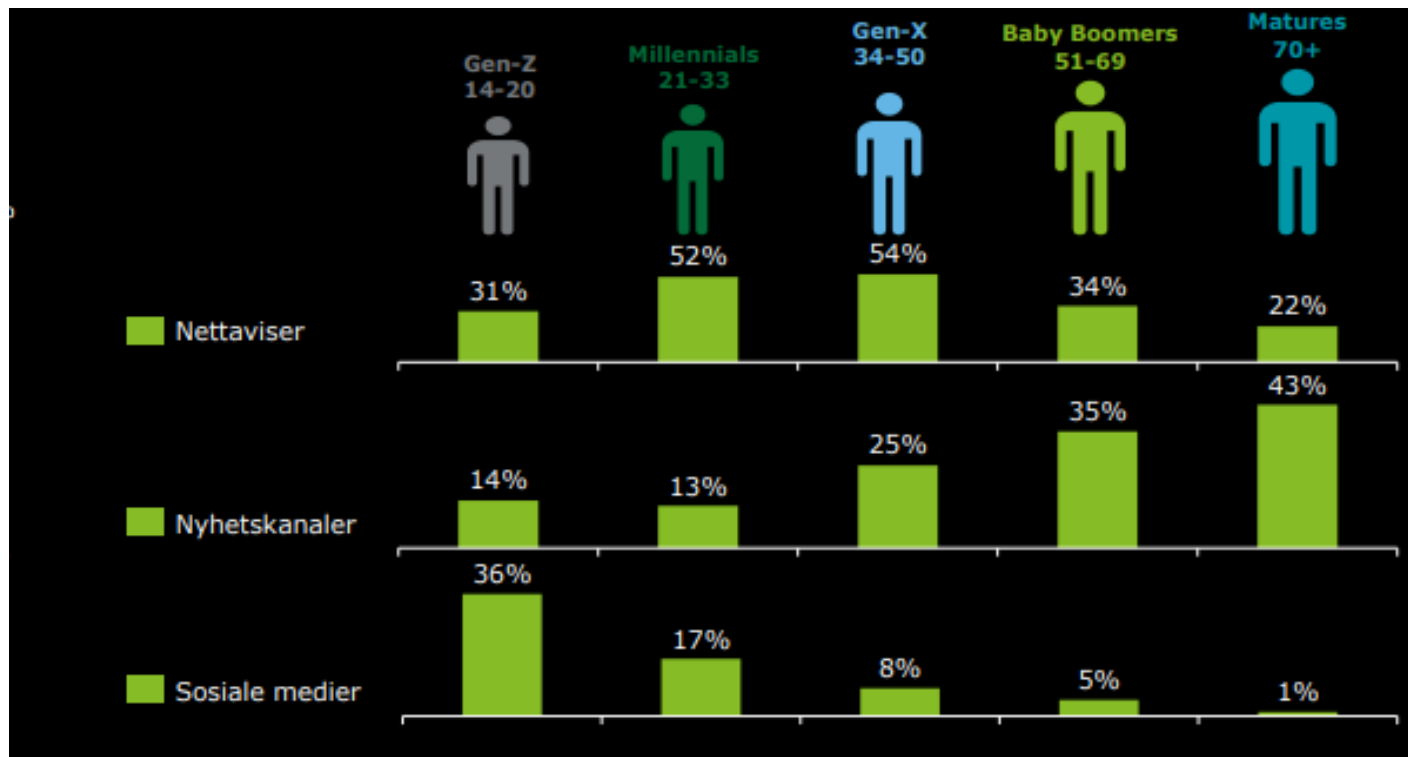
Hvilke sosiale medier og apper bruker barn?

9 – 18-åringene fikk alle spørsmål om de bruker ulike sosiale medier og apper.³

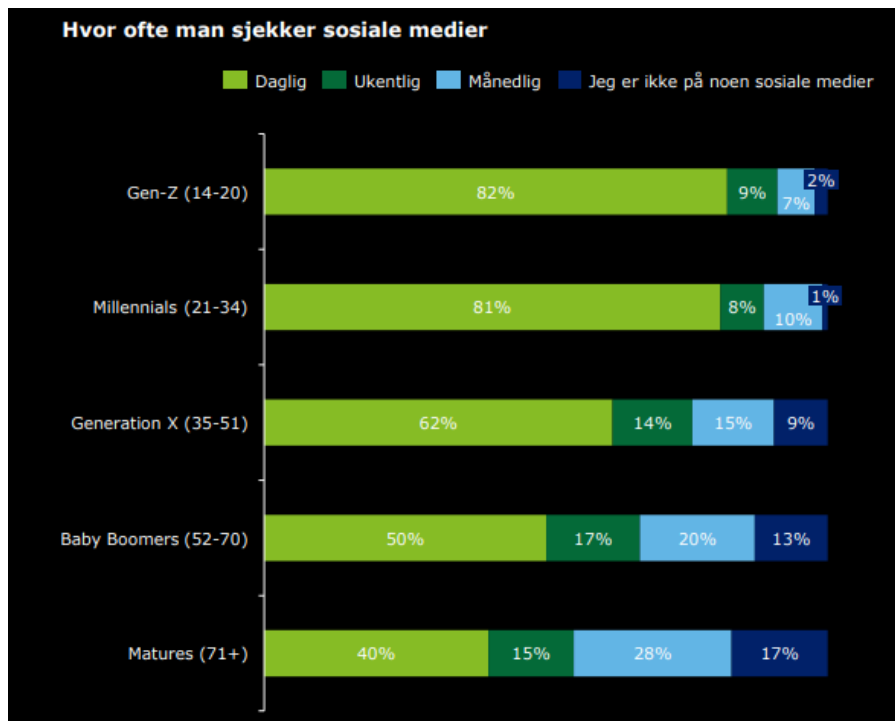
Figur 4: Bruker du noe av dette? Prosentandel av 9-18-åringene. N=3378.⁴



Deloitte's medievaneneundersøkelse



Deloittes medievaneneundersøkelse



Gode råd når ein er på sosiale media



Kom raskt til poenget

Kvaerner
@kvaermerasa

Side Postkasse 21 Varsel 31 Innsyn Publiseringsverktøy Innstillinger Hjelp

Lagt ut av Odd Naustdal [?] · 10. september kl. 20:11 · 🌐

Store operasjoner - små marginer: På det smaleste var det kun 30 centimeters margin da den 26.000 tonn tunge Njord-plattformen i helgen ble lirket ut av Kvaerner's tørrdock på Stord.

Operasjonen var **planlagt** ned til minste detalj.

136 288 people reached [Framhev innlegg](#)

58 tusen visingar

Lik dette Kommenter Del

Gro Isdal, Kamil Kapala og 853 andre Kronologisk

559 delingar

Samfunn

Samfunn Sjå alle

Inviter venene dine til å like denne sida

5 167 personer likar dette

5 145 personer følgjer dette

161 personer har vitja denne staden

Leif Ottar Heimro and 122 other friends like this or have visited

Om Sjå alle

Oksøyveien 10
1366 Lysaker, Norway

<http://www.kvae...> [Reklamer for nettsted](#)

Workplace & Office

Sider likt av denne sida

ONS

Norsk (nynorsk) · Norsk (bokmål)

Få fram lidenskap og engasjement

The image shows a screenshot of the Røde Kors Facebook page. The page header includes the name 'Røde Kors' and navigation options like 'Odd', 'Heim', and 'Opprett'. Below the header, there are buttons for 'Likt', 'Følgjer', and 'Create Fundraiser'. The main content area features a post from Røde Kors dated 2. mars kl. 12:57. The post text reads: 'Mange barn vokser opp i familjer som strever økonomisk, og dermed blir det vanskelig å reise bort på ferie. Med deg som frivillig kan vi gi dem et ferietilbud! Gjør som Martin, og send e-post til ferieforalle@redcross.no med navn, postnummer og telefonnummer, og meld deg som frivillig du også! Du kan lese om "Ferie for alle" på <https://www.rodekors.no/tilbudene/ferie-for-alle/>'. Below the text is a video thumbnail showing a young boy smiling while sitting at a table with food. The video caption says 'Og etterpå så satte dragen seg fast i treet.' To the right of the post, there is a sidebar with contact information for 'Hausmanns gate 7, 0186 Oslo, Norway', a phone number '22 05 40 00', and a website 'www.rodekors.no'. Below this is a 'Page Transparency' section stating 'Facebook is showing information to help you better understand the purpose of a Page. See actions taken by the people who manage and post content.' and 'Page created - 28. august 2008'. At the bottom of the sidebar, there are links to other pages: 'TV-aksjonen Finn...', 'TV-Aksjonen Oslo...', and 'In Sight As'.

Vær ekte og personleg

olaujohanna [Follow](#)

164 posts 48.3k followers 999 following

Olav Vervik Bollestad
Landbruks- og matminister og 1. nestleder i KrF.
www.kr.f.no

POSTS TAGGED

The grid contains six photos:

- Top-left: A woman with glasses laughing heartily.
- Top-middle: A woman in a red jacket holding a pig.
- Top-right: A woman holding a smartphone, possibly recording a video.
- Bottom-left: A man sitting on a grey sofa, looking towards the camera.
- Bottom-middle: A shirtless man performing a handstand in a kitchen.
- Bottom-right: A man sitting at a table eating a meal.

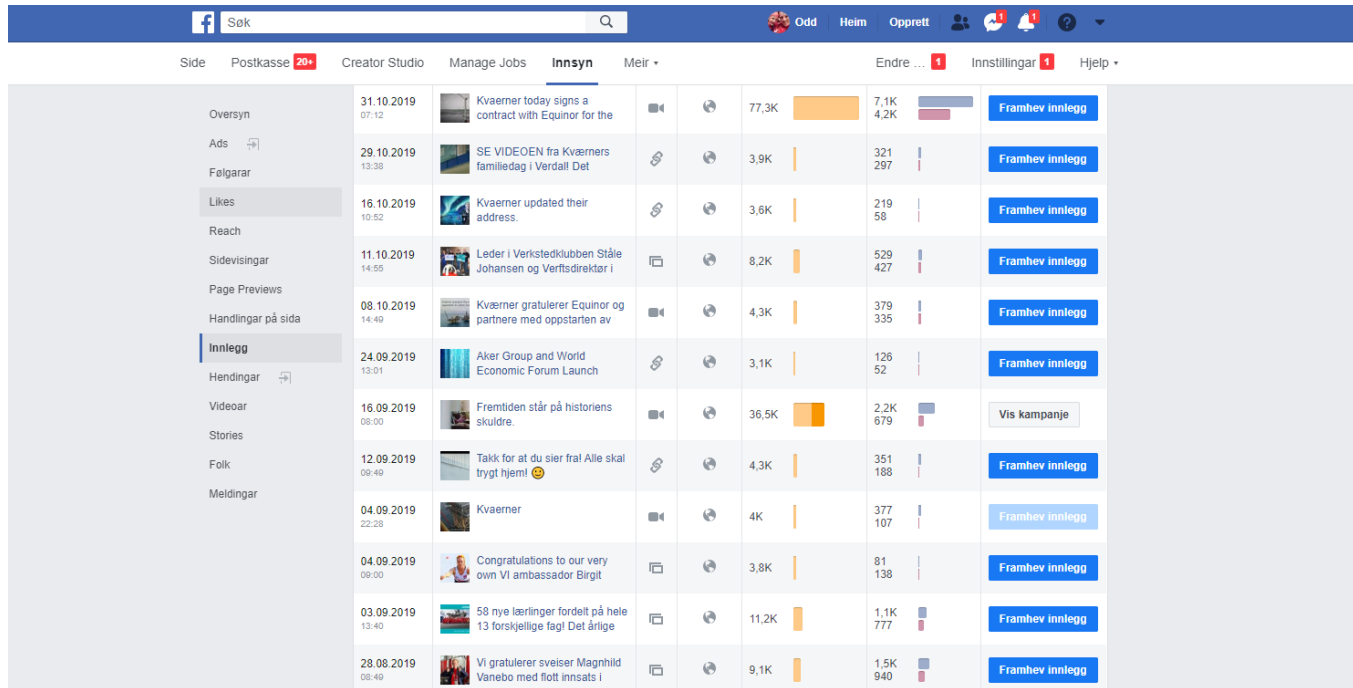
Bruk godt visuelt innhald



Filmbruk stadig viktigare



Bruk statistikkverktøya for å sjå kva som fungerer



The screenshot shows the Facebook Creator Studio interface. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'Odd', 'Heim', 'Opprett', and user avatars. Below that, there are tabs for 'Side', 'Postkasse 20+', 'Creator Studio', 'Manage Jobs', 'Innsyn', and 'Meir'. On the right, there are links for 'Endre ...', 'Innstillinger', and 'Hjelp'. The main content area is a table of posts with various performance metrics.

Category	Date/Time	Post Title	Icon	Video Icon	Views	Engagement	Comments	Shares	Buttons
Oversyn	31.10.2019 07:12	Kvaerner today signs a contract with Equinor for the	📺	🌐	77,3K	📊	7,1K	4,2K	Framhev innlegg
Ads	29.10.2019 13:38	SE VIDEOEN fra Kvaerners familiedag i Verdall Det	🔗	🌐	3,9K	📊	321	297	Framhev innlegg
Følgarar	16.10.2019 10:52	Kvaerner updated their address.	📍	🌐	3,6K	📊	219	58	Framhev innlegg
Likes	11.10.2019 14:55	Leder i Verkstedklubben Ståle Johansen og Verftsdirektør i	📺	🌐	8,2K	📊	529	427	Framhev innlegg
Reach	08.10.2019 14:49	Kvæner gratulerer Equinor og partnere med oppstarten av	📺	🌐	4,3K	📊	379	335	Framhev innlegg
Sidevisingar	24.09.2019 13:01	Aker Group and World Economic Forum Launch	🔗	🌐	3,1K	📊	126	52	Framhev innlegg
Page Previews	16.09.2019 08:00	Fremtiden står på historiens skuldre.	📺	🌐	36,5K	📊	2,2K	679	Vis kampanje
Handlingar på sida	12.09.2019 09:49	Takk for at du sier frat Alle skal trygt hjem! 🙏	🔗	🌐	4,3K	📊	351	188	Framhev innlegg
Innlegg	04.09.2019 22:28	Kvaerner	📺	🌐	4K	📊	377	107	Framhev innlegg
Hendingar	04.09.2019 09:00	Congratulations to our very own VI ambassador Birgit	📺	🌐	3,8K	📊	81	138	Framhev innlegg
Videoar	03.09.2019 13:40	58 nye lærlinger fordelt på hele 13 forskjellige fag! Det årlige	📺	🌐	11,2K	📊	1,1K	777	Framhev innlegg
Stories	28.08.2019 06:49	Vi gratulerer sveiser Magnhild Vanebo med flott innsats i	📺	🌐	9,1K	📊	1,5K	940	Framhev innlegg
Folk									
Meldingar									

Lag visuelle og medievenlige «events»







 Sunnhordland.no
16. januar · 🌐

Anne-Margrethe (26) frå Stord fekk Rotary sitt utdanningsstipend for fem år sidan, og jobbar no for elbilprodusenten Tesla. (+)



SUNNHORDLAND.NO 

Frå utdanningsmessa til Tesla Norden
Som tidlegare stipendvinnar på Utdanningsmessa for Sunnhordland, har...

  Geir Angeltveit og 50 andre 2 kommentarar 2 delingar

 Lik dette  Kommenter  Del 

Internet – fra “pull” til “push”

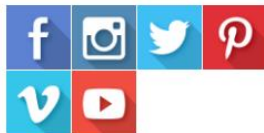


ROTARY I NORGE
EN SERVICEORGANISASJON MED YRKESBASERT MEDLEMSSKAP

MIN SIDE

HJEM NORFO ROTARYFONDET (TRF) STIPEND UNGDOM KLUBBER I NORGE PUBLIKASJONER NYHETER OG MEDIA

SOSIALE MEDIER



NYHETER FRA ROTARY INTERNATIONAL:

Exodus

Scientist, farmer, innovator, Rotarian

More than a library

International delegation of Rotary
leaders visits Pakistan in support of
polio eradication

NORFO - ROTARY RSS

Coronavirus - Hvordan skal vi
forholde oss?

Prid Barry Matheson - Minneord



Rotary



ROTARY
CONNECTS
THE WORLD

Internkommunikasjon



Fem viktige suksessfaktorar

- › Forskningsarbeid av NTNU og UIO, basert på intervju med 45 erfarne leiarar i næringslivet

De fem viktigste suksessfaktorene de kom frem til:

- › 1. Alle må ha felles informasjon
- › 2. Alle må ha forståelse for strategien
- › 3. Alle må gå gjennom formål og rammeavtaler i fellesskap
- › 4. Alle må være enige om hvordan kommunikasjonen skal praktiseres
- › 5. Alle må ha en strategi for relasjonsbygging med interessenter

Vær bevisst på kanalbruken

Velg formidlingsmåte. Kva er best eigna til budskapen?

- E-post?
- Brev?
- Plakat?
- Møte?
- Facebook?
- Intranett?



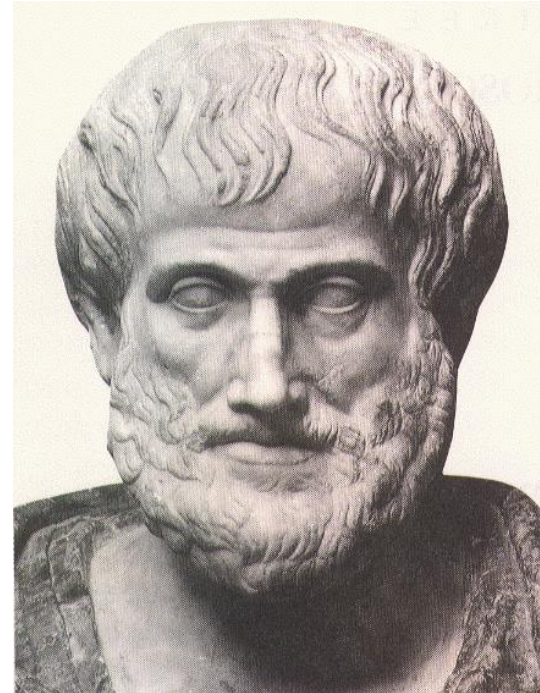
"Didn't you get my e-mail?"

Formidling

Retorikk: Læren om talekunst

- *Ethos*: Talerens egen autoritet
- *Pathos*: Appellere til følelser for å påvirke
- *Logos*: Appellere til fornuften og det logiske resonnementet

Ulike typer argument appellerer til ulike sider ved oss – og til ulike personer.



Ikkje ha for mange bodskap

- 25 prosent vil vera gløymt i løpet av 24 timar.
- 50 prosent vil vera gløymt i løpet av 48 timar.
- 80 prosent vil vera gløymt i løpet av fire dagar.

DERFOR:

Begrens deg til maks 3-4 hovudpoeng!



search ID: rj00789

"Your specialist subject... things that have happened in the last three seconds!"

Oppsummert:

- › Hyppig informasjon er viktigere enn fullstendig informasjon
- › Åpenhet bygger tillit
- › Formidle det store bildet – “vi skal dit”
- › Enveis vs toveiskommunikasjon (involvering)

Copyright and disclaimer

Copyright

Copyright of all published material including photographs, drawings and images in this document remains vested in Kvaerner and third party contributors as appropriate. Accordingly, neither the whole nor any part of this document shall be reproduced in any form nor used in any manner without express prior permission and applicable acknowledgements. No trademark, copyright or other notice shall be altered or removed from any reproduction.

Disclaimer

This Presentation includes and is based, inter alia, on forward-looking information and statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ. These statements and this Presentation are based on current expectations, estimates and projections about global economic conditions, the economic conditions of the regions and industries that are major markets for Kvaerner ASA and Kvaerner ASA's (including subsidiaries and affiliates) lines of business. These expectations, estimates and projections are generally identifiable by statements containing words such as "expects", "believes", "estimates" or similar expressions. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expectations include, among others, economic and market conditions in the geographic areas and industries that are or will be major markets for Kvaerner's businesses, oil prices, market acceptance of new products and services, changes in governmental regulations, interest rates, fluctuations in currency exchange rates and such other factors as may be discussed from time to time in the Presentation. Although Kvaerner ASA believes that its expectations and the Presentation are based upon reasonable assumptions, it can give no assurance that those expectations will be achieved or that the actual results will be as set out in the Presentation. Kvaerner ASA is making no representation or warranty, expressed or implied, as to the accuracy, reliability or completeness of the Presentation, and neither Kvaerner ASA nor any of its directors, officers or employees will have any liability to you or any other persons resulting from your use.