

OPPSUMMERING GRUPPEARBEID (avskrift fra flip-over ark)
Inndeling AG (Ass. Guvernør) områder/regioner
PETS 11. MARS PÅ BRYNE

AG 1

- SUMMER CAMP

1: INTER CITY (TIME, KLEPP, HÅ)

- UNGDOMSUTVEKSLING

2: IDE-BANK (FOREDRAG/ARRANGEMENT -mellom klubbene)

- Koordinering via AG?

- Programkomité?

AG 2

LIVSMESTRING – ENGØY

FELLESMØTE – SAMARBEID

EKSTERNE FOREDRAGSHOLDERE – (TUNGVEKTERE - DIGITALT)

FELLES SOMMERKLUBB MØTE (JUNI, JULI, AUGUST)

AG 3 + AG 6

1a: Samarbeid om program (fysisk og aktuelt)

1b: Samarbeid om rekruttering

2: Ungdomsutveksling

3: Lokale prosjekt (dugnad)

4: Felles arrangement for flykninger

5: Internasjonale prosjekt

6: RLI

7: RYLA

AG 4

1. Yrkesmesser (samarbeid, informasjonsdeling, bli bedre)
2. Internasjonale prosjekt: TRF
3. Felles program: invitere hverandre på besøk, delta på utflukter
4. Samarbeid om foredragsholdere: felles oppslagside 2250
5. Medlemsverving: Erfaringsutveksling – suksesshistorier
6. «Interklubbialt» samarbeid: program, turer, ungdomsutveksling, summer camp etc

AG 5:

1. MORO + GØYT+ GIVENDE = TRIVSEL
 - a. YRKESMESSE- annet inntektsgivende arbeid
 - b. Trekke til seg yngre medlemmer

- c. Mentorskap for ungdomsbedrifter
- d. Erfaringsutveksling
- e. Starte «Satellitt-klubb» sammen for (over/under 30 år?)
- f. JULETREFEST?
- g. Chartre nye klubber?
2. Felles møter ved gode foredragsholdere o.l.
 - a. Rotere foredragsholdere
 - b. Markedsføre CITY-møter (planlegge tidlig)
3. Internasjonale større/store prosjekter
4. Lokale innsamlingsaksjoner – felles markedsføring av Rotaryklubbene («Rotary-dag» på Torgalmenningen med innsamling?)
5. Ungdomsutveksling (vertsfamilier, økonomi)
6. Spleise på RYLA-utgifter
7. Fremforhandle felles leverandøravtaler (T-skjorter, MF-materiell, vaffelrøre)

Team Spirit

- ungdomsutveksling
- økonomisk spleiselag
- sosiale samlinger
- Rotary Business Network
- District Grant