



Medlemskapskomiteen i D2250

PETS BERGEN 15-16. MARS 2024

LENE JAKOBSEN, Leder Medlemsskapskomiteen

MEDLEMSSKAPSKOMITEEN

Medlemskapsskomiteen 2023/24	
Lene Jakobsen, leder	Arna RK
Rolf Thingvold, nestleder	Førde RK
Khiem Tran	Torgalmenningen RK
Kjell Herheim	Voss RK
Svein Medhaug	Karmøy Vest RK
Arild Dale - Nye klubber	Arna RK
Styret sin representant	Wibecke Natås

D2250 SIN MÅLSETTING

2022-2023: Redusere nedgangen

2023-2024: Status Quo

2024-2025: Øke medlemstallet

DE HARDE FAKTA.....



Membership Comparison to 1 July

Count as of: 29 February 2024

District	Zone	PRIOR YEAR			ROTARY YEAR ACTIVITY TO DATE				
		2022 - 2023			2023 - 2024 Start Figures		29 February 2024		
		Net					Net		
		1 July 2022	2022 - 2023		1 July 2023 *		2023 - 2024 *		
		# Club	# Member	# Member	# Club	# Member	# Club	# Member	# Member
2250	18	44	1,546	(26)	43	1,520	43	1,470	(50)
2260	18	45	1,456	(69)	45	1,387	45	1,363	(24)
2275	18	44	991	(23)	44	968	44	941	(27)
2290	18	41	1,665	(51)	41	1,614	41	1,584	(30)
2305	18	50	1,590	(33)	50	1,557	50	1,526	(31)
2310	18	47	1,705	(98)	44	1,607	44	1,559	(48)
2360	18	54	2,197	(183)	50	2,014	50	1,991	(23)
2390	18	52	2,212	(221)	46	1,991	46	1,982	(9)

VEIEN TIL MEDLEMSVEKST I KLUBBEN

- **Alle klubber må ha en ansvarlig for medlemsutvikling**
- **Etabler en komitè for medlemsutvikling (Medlemskapskomitè)**
- **Denne komiteen bør bestå av minst 3 medlemmer i tillegg til lederen**
- **Det er en fordel at denne komiteen kan sitte i 2-3 år for å sikre kontinuitet**
- **Sørg for at lederen har en konto på My Rotary og er registrert her som leder av komiteen.**

HVORDAN TA VARE PÅ EKSISTERENDE MEDLEMMER

- **Vi må stenge bakdøra – ta godt vare på de vi har**
- **Følg opp de med varierende fremmøte siste året**
- **Ha engasjerende og interessante program**
- **Ikke bare foredrag**
- **2-4 sosiale samlinger pr år**
- **Klubben bør ha prosjekter lokalt**

HVORDAN TA VARE PÅ NYE MEDLEMMER

- **Det første året er det kritiske året**
- **Engasjer dem i komitearbeid slik at de føler at de bidrar**
- **Spør dem hva de ønsker å holde på med**
- **Tidlig innføring i hva Rotary er, og hva Rotary gjør**
- **Ego-/ yrkesforedrag fra eksisterende medlemmer**
- **Lære av de beste klubbene**

HVEM KAN VÆRE VÅRE NYE ROTARIANERE?

- **Barn av Rotarianere**
- **Kan vi bruke Rotary som en arena for integrering/ inkludering?**
- **Ny-pensjonerte**
- **Eksterne foredragsholdere**
- **Miljø for 40-50 åringer**
- **Bedriftsmedlemskap?**
- **Bruk vår ungdomsutveksling som profilering**

HVA KAN VI TILBY ET NYTT MEDLEM?

Vennskap

Yrkesnettverk

Mulighet for å yte noe til samfunnet

Deltakelse i lokale/ internasjonale prosjekt

ENHANCING THE CLUB EXPERIENCE



Hvordan evaluere klubben din?

A. Alt går bra fordi:	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	B. Min klubb strever fordi:
Engasjerte, involverte og tilfredse medlemmer											<u>Uenige, misfornøyde medlemmer</u>
Vi representerer yrkeslivet i lokalmiljøet											<u>Representerer ikke lokalsamfunnet</u>
<u>Vokser og utvikler oss</u>											<u>Satte og tilbaketente</u>
<u>Viser positiv samfunnsinteresse</u>											Har ingen interesse for samfunnsutvikling
Ser hva samfunnet trenger											Vet ikke hva samfunnet trenger?
<u>Samfunnskunnskap</u>											<u>Hva skjer'a?</u>
<u>Prøver nye ting</u>											<u>Gjentar gamle suksesser</u>
<u>Spennende programmer kjennetegner klubben</u>											Vi gjør ikke noe spesielt/spennende
<u>Godt lederskap</u>											Hvilken ledelse? Samme ledere år etter år!
<u>Engasjerte talere</u>											<u>Tørre politikere og foragte ledere</u>
Har det <u>moro!</u>											Har ledd på et møte eller to...
Har det <u>hyggelig sammen!</u>											Hygger meg med noen få medlemmer...
Klubb:											
Dato:											

MEDLEMS- UNDERSØKELSER

Ta temperaturen på klubben

VIKTIGE PUNKTER

SØRG FOR AT KLUBBEN HAR EN MEDLEMSANSVARLIG

TENK GJENNOM HVORDAN DERE TAR IMOT NYE MEDLEMMER

FØLG OPP MEDLEMMER SOM SJELDEN ELLER ALDRI MØTER

HAR KLUBBEN PROSJEKTER SOM ENGASJERER MEDLEMMENE

HAR DERE EN STRATEGIPLAN I FORHOLD TIL MEDLEMSUTVIKLING?

- **HVORDAN REKRUTTERE NYE MEDLEMMER**
- **MÅLSETNING FOR ANTALL NYE MEDLEMMER NESTE ROTARY ÅR**

KLUBBOPPLEVELSEN ER VIKTIG!

De siste undersøkelser blant Rotary medlemmer viser helt tydelig at klubbopplevelsen er aller viktigst for medlemstilfredsheten



ROTARY BUSINESS NETWORK DISTRIKT 2250

Vi ønsker å skape en arena der yrkesaktive rotarianere og andre etablerer et felleskap, inspirerer hverandre gjennom utveksling av idéer, tips, kontakter m.m. samt bidrar til hverandres forretningsmessige utvikling til det beste for medlemmene og lokalsamfunnet



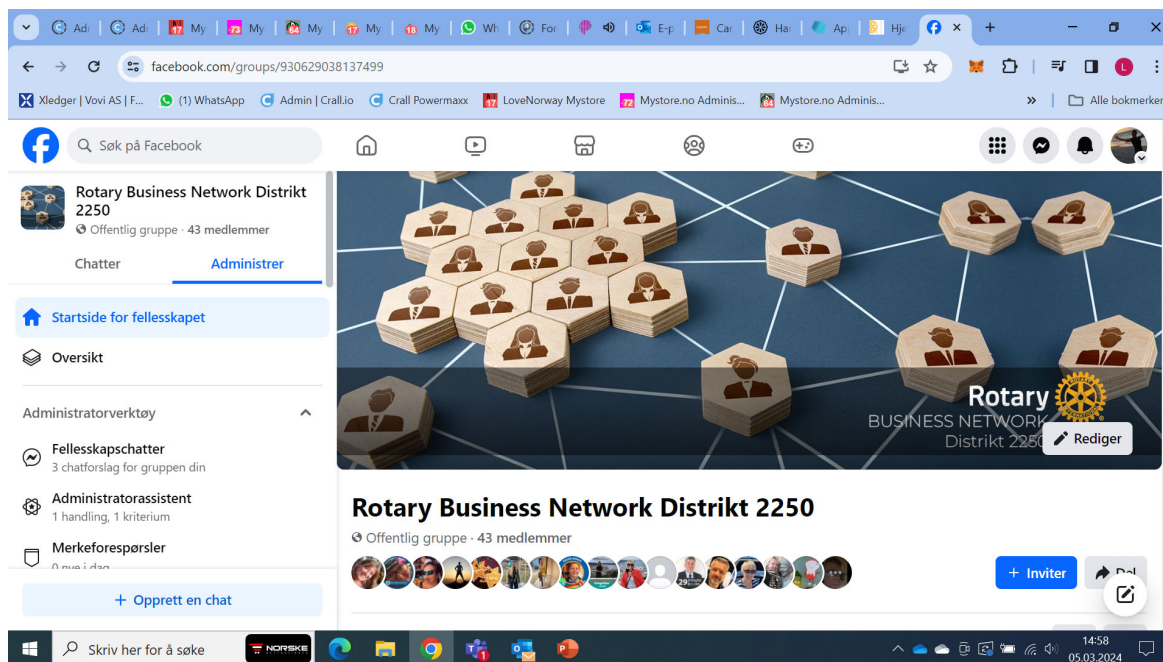
ROTARY BUSINESS NETWORK - FORMÅL

- **Bygge relasjoner og nettverk**
- **Dele erfaringer**
- **Rekruttere nye medlemmer til Rotary**

ARRANGEMENTENE ER GRATIS, MEN MED PÅMELDING
TID TIL MINGLING FØR FOREDRAG
CA 1 TIMES FOREDRAG
TID TIL MINGLING ETTER FOREDRAG

FØRSTE MØTE 23.5.24 GRAND HOTEL TERMINUS

FØLG OSS PÅ FACEBOOK



The screenshot shows a web browser displaying the Facebook page for the group "Rotary Business Network Distrikt 2250". The browser's address bar shows the URL "facebook.com/groups/930629038137499". The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation icons. The group's profile picture is a blue and white logo. The cover photo features a network diagram with wooden blocks containing icons of people, connected by lines, with the text "Rotary BUSINESS NETWORK Distrikt 2250" overlaid. The group name "Rotary Business Network Distrikt 2250" is displayed below the cover photo, along with the description "Offentlig gruppe - 43 medlemmer". A "Rediger" button is visible next to the cover photo. Below the group name, there is a row of member profile pictures and a "+ Inviter" button. The left sidebar contains navigation options: "Startside for fellesskapet", "Oversikt", "Administratorverktøy", "Fellesskapschatter", "Administratorassistent", and "Merkeforepørsler". The Windows taskbar at the bottom shows the time as 14:58 on 05.03.2024.

VI ER HER FOR Å HJELPE OG VEILEDE DERE!!!!

**Rotary isn't
just a club to
join, but rather
an invitation
to endless
opportunities.**



VÅRE VERDIER I ROTARY



OVE MIDTSKOG, DAC DISTRICT ALUMNI CHAIR

- Hva er Alumni?
 - Rotary alumni er de som har deltatt i et eller flere av disse programmene
 - Interact
 - Rotaract
 - Rotary Youth Exchange
 - New Generations Service Exchange
 - Rotary Youth Leadership Awards (RYLA)
 - Rotary Peace Fellowships
 - Rotary Scholarships
 - Ambassadorial Scholarships

SÅ HVORDAN ENGASJERE DISSE?

- Vi må opprettholde kontakten med de som har deltatt på et program
 - Vi arbeider i øyeblikket med å ta kontakt med disse. Ved hjelp av spørreundersøkelse kontakter vi nesten 300 ungdommer for å registrere deres interesse.
 - Videreformidle interessenter til klubbene
- Orienteringsmøter

STATUS FOR D 2250

- I 1991: 47 klubber med 1943 medlemmer
- I 2002: 52 klubber med 2163 medlemmer
- I dag: 43 klubber med 1491 medlemmer

- Gjennomsnittsalder: 69,13 år.

HVORDAN VIL DET SE UT OM 5, ELLER 10 ÅR??

- 2029: 40 klubber med 1000 medlemmer??
- I 2034 25 klubber med 800 medlemmer??
- Distriktet nedlagt??
 - Et distrikt MÅ ha 1100 medlemmer for å kunne bestå som eget distrikt. Vi MÅ øke medlemstallet!
 - Hvordan?
 - Etablere nye klubber
 - Etablere Rotaract for ungdom over 18. Bergen og Stavanger?

SPØRSMÅL

- Da vil vi gjerne åpne for spørsmål og høre erfaringer fra klubber som greier å rekruttere.

• Takk for oss.



rotary youth leadership awards

- [Home](#)
- [About RYLA](#)
- [For Students & Parents](#)
- [For Rotary Clubs](#)
- [Get Involved!](#)

rotary youth exchange

