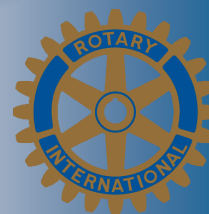


Rotary i Vest

Månedsbrev for Distrikt 2250
Nr 8. 2015 - 16



DG Jostein By



Be a gift to the world

GOD SOMMER!

Inneholder bl.a.

Takk for meg	2
Guvernørskifte	3
RI-kontingenten	5
Utvexling 2016-17	9
Rekrutteringsboom	10
Mediestrategi for klubber i Rotary	13

**FLOTT REKRUTTERINGSINNSATS
I SOTRA ROTARY KLUBB**

Guvernørskifte på Solstrand



**Paul Harris til den nye distriktsskassereren.
Vi gratulerer Berit Høgheim.**



Fire fra D 2250 til utveksling



Hvordan få dekning i media





Takk for meg!



I skrivande stund er det 3 døgn til guvernørvervet er formelt overteke av Tore Rykkel og eg er det som på Rotaryspråket heiter IPDG (Immediate Past District Governor). På den eine sida er det litt vemodig å slutte i eit verv som har gitt så mange interessante opplevingar og som har gitt meg høve til å møte så mange flotte og engasjerte rotarianar. På den andre sida er det godt å overlate oppgåvene og ansvaret til ny guvernør.

Dei åra som har gått sidan eg vart nominert og spesielt det året eg har hatt DG-tittelen, har vore krevjande og utfordrande, men også utruleg gjevande og spennande. Eg har det siste året besøkt 35 av dei 47 Rotaryklubbane i Distrikt 2250 (det offisielle målet var halvparten), og eg har i ulike samanhengar møtt representantar for alle klubbane våre. Inntrykket mitt er at det blir gjort mykje og svært godt Rotaryarbeid i alle klubbane – men med ulik vektlegging på arbeidsform og -

oppgåver.

Distrikt 2250 er eitt av fire distrikt i sone 16 (Noreg, Danmark og eit par av landa i Aust-Europa) som har hatt auke i medlemstalet i 2015 – 2016. Riktig nok er litt av denne medlemsveksten ny-innmelding (overgang til annan klubb) av medlemmer frå dei tre klubbane som vart nedlagde ved slutten av 2014 – 2015, men vi har også ein reell medlemsauke. Fleire av klubbane våre har gjort ein kjempeinnsats for å få med nye medlemmer, og dei har til dels brukt nye metodar for å nå målet. No er det viktig at alle klubbane også satsar på å stelle godt med alle medlemmene som klubben har, slik at dei framleis vil vere med.

Det er framleis klubbar i Distrikt 2250 som ikkje har med kvinnelege medlemmer. Eg håpar at dette snart vil endre seg, slik at vi med rette kan slå fast at «Rotary er ikkje lenger ein lukka guteklubb – i alle fall ikkje i Distrikt 2250». Eg har sagt til dei klubbane som manglar kvinnelege medlemmer, at eg med glede skal komme (på eiga rekning) og vere med å feste medlemsnåla på dei første kvinnelege medlemmene dei tek opp i klubben. Utfordringa ligg der!

Eg og kona mi, Margun, har vore heldige som har fått høve til å reise Vestlandet frå nord til sør, og å få oppleve delar av denne flotte landsdelen som vi ikkje har vore i tidlegare. I tillegg til reisene i desse tre fylka har guvernørvervet også gitt opplevingar i den internasjonale Rotaryfamilien.

Dei obligatoriske opplæringsseminara for påtroppande guvernørar – på Gardermoen, i Billund og i San Diego – har gitt inspirerende Rotary-opplevingar og møte med ei mengde menneske som eg elles ikkje ville ha møtt. På grunn av det sterke lokale engasjementet i Rotaryklubbbar i Stavanger-området omkring prosjektet «10.000 Happy Birthdays» fekk eg også høve til å dra nytte av mitt eige nettverk i Afrika, da distriktet vart invitert til å presentere «10.000 Happy Birthdays» på distriktskonferansen for Distrikt 9210 i Livingstone, Zambia. Eg reiste for distriktet og hadde nokre fantastiske dagar saman med 250 flotte rotarianar frå Zambia, Malawi, Zimbabwe og nord-Mozambique.

Og etter denne presentasjonen fekk eg også invitasjon til å halde eit tilsvarande innlegg på Institute (seminar) for 400 rotarianar frå dei fleste land i Afrika, i Mombasa, Kenya. Dette er opplevingar som eg aldri ville ha fått utan å vere i guvernørvervet. Det er også med stor



glede eg kan konstatere at prosjektet «10.000 Happy Birthdays» no er på veg inn i det internasjonale Rotary-systemet med full tyngde, og at det faktisk ser ut til at prosjektet blir løfta opp fleire nivå.

Distriktsguvernøren er ein reiskap i arbeidet for å vidareutvikle Rotary, og DG er bindeledet mellom den internasjonale Rotaryfamilien og dei lokale Rotaryklubbane. Eg har prøvd å legge vekt på at det er DG som er til for å hjelpe klubbane, og ikkje klubbane som er til for å hjelpe DG. Om eg har lukkast, veit eg ikkje. Men eg føler at eg har lukkast i å ha ein positiv dialog med klubbane i distriktet. I dette arbeidet har eg som DG hatt god hjelp frå dei assissterande guvernørane (AG'ane), dei andre i distriktsstyret – spesielt DGE Tore Rykkel og DGN Christin Landmark (som også har vore møtesekretær på styremøta), tidlegare DG'ar, distriktskasserar, distriktssekretær og DICO, TRF-komiteleiar, dei som har hatt ansvaret for ungdomsutvekslinga, distriktet sin representant i det internasjonale lovrådet (COL), redaktøren for «Rotary i Vest» og mange andre. Takk for innsatsen til alle!

Eg takkar Rotaryklubbane i Distrikt 2250 for samarbeidet i 2015 – 2016 og ønskjer lukke til i arbeidet vidare! Og eg ønskjer den nye DG'en, Tore Rykkel, lukke til i arbeidet som han formelt overtek 1. juli!
Takk for meg!

Beste Rotaryhelsing

Jostein By

DG D-2250 2015 – 2016





Guvernørskifte på Solstrand



Omkranset av gode Rotary venner fra egen klubb og fra klubber i Bergensområdet, mottok Tore Rykkel guvernørkjedet fra DG Jostein By på et møte i Os Rotary Klubb på Solstrand mandag den 20. Juni! Jostein By holdt en tale der han så tilbake på året som guvernør og alle de spennende møtene han hadde deltatt på og alle de flotte menneskene han hadde møtt. Tore Rykkel takket Jostein By for innsatsen og gav uttrykk for spenning og forventninger til det kommende året som guvernør for D-2250. Hans ambisjon er å besøke alle klubbene i løpet av perioden.



PHF til Berit Høgheim

I anledning guvernørskiftet hadde OS RK invitert en rekke gjester. De fikk også overvære tildelingen av en PHF til Os Rotary klubb sin egen Berit Høgheim. I sin overrekkelsestale sa Tore Rogne dette om Berit:

Det er flere i de fleste Rotaryklubber som gjør en stor samfunnsmessig innsats i tillegg til å være aktiv i klubben. Det gjelder også den som nå skal bli Paul Harris Fellow.

Mens Rune sto på og støttet opp friidrettstalenter på mange måter i Lysefjorden, var Berit aktiv i å etablere og drifte barnehager i nærområdet.

Da hun begynte som leder av Museet på Lysøen, utviklet hun salget av minnegjenstander og plater der slik at det ble eksempel til etterfølgelse for flere museer. Både i Ber-

gensområdet og ellers i landet.

Da Lysøens venner ble etablert meldte Berit seg til tjeneste, både som sekretær og kasserer. Hun organiserer flere frivillige organisasjoner til dugnad, slik at Lysøen presenterer seg som et spennende mål for lokalbefolkning og tilreisende. Da Berit ble spurt om å bli medlem i Os Rotary Klubb var svaret ja. Da hun ble spurt om å være klubbens kasserer, var svaret også ja uten forbehold. Hun har i mange år skjattet sitt verv på en utmerket måte, slik at klubben har en sunn økonomi. Da Tore Rykkel ble nominert som DG hadde behov for kasserer var

Berit parat til å møte oppgaven med entusiasme. Berit er et engasjert, samfunnsorientert ordensmenneske. Et eksempel til etterfølgelse. Derfor har jeg gleden av å gi deg et diplom hvor det står at du er Paul Harris Fellow, samtidig som jeg fester medaljen på jakkeslaget ditt.

Og vi gratulerer Berit!



RI-kontingenten – en liten informasjon.

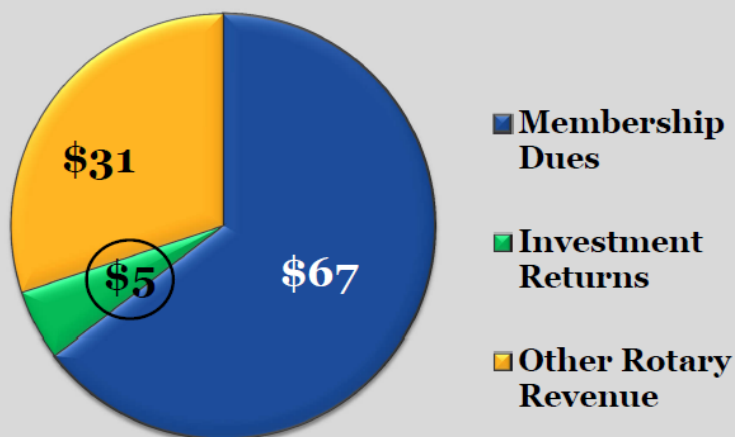
Lovrådet – Council on Legislation (CoL) 2016 – vedtok økning av RI kontingenten med 317 stemmer mot 197. Kontingenten i endres nå etter følgende mal: US\$28 pr halvår for Rotaryåret 2016-2017, US\$ 32 pr halvår for 2017-2018, US\$ 34 pr halvår for 2018-2018 og holdes på dette nivået inntil eventuell endring av Lovrådet.

I artikkelen vil jeg videreformidle noe av bakgrunns-informasjonen som ble gitt under behandlingen samt presentere det vedtatte budsjettet for inneværende Rotary-år.

I CoL originaldokumentene hadde RI-styret foreslått å øke kontingenten med US\$ 1 pr år, men dette beløpet ble endret til US\$ 4 pr år, fordi det lave beløpet ikke ville kompensere for den generelle prisøkningen og langt mindre for investeringer for å øke effektiviteten og møte økede behov fra klubber og distrikter.

RI-styret fremmet derfor et endringsforslag som ble vedtatt. Her følger noe av bakgrunnsinformasjonen som nokså entydig fokuserte på størrelsen av det lovbestemte General Surplus Fund. Det er viktig her å peke på at RIs regelverk foreskriver at et betydelig beløp skal holdes som reserve – se Prosedyrehåndboken (Manual of Procedure - MoP) side 187 – paragraf 17.050.6 og Rotary Code of Policy (RI-COP) Article 70.020. Basert på erfaring har så RI-styret besluttet å øke minimumsbeløpet med ca. 10%.

REVENUES 2016 BUDGET US\$ MILLIONS

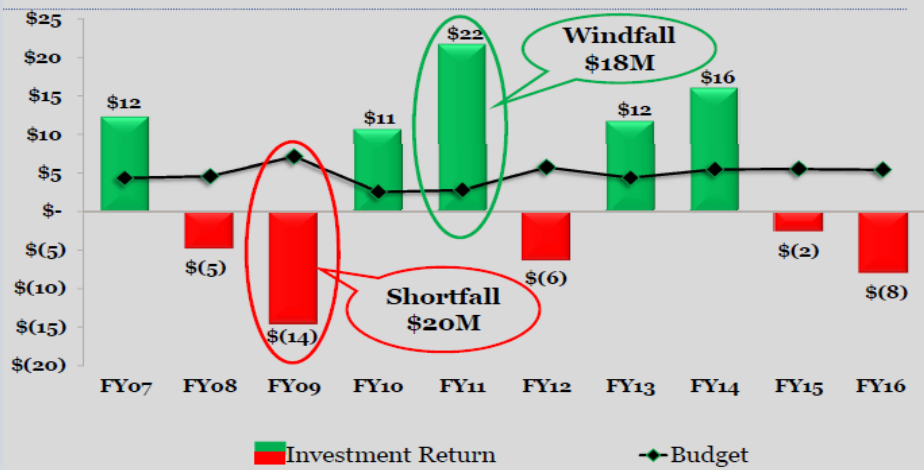


Som figuren viser representert kontingenten ca. 2/3 av inntektsstrømmen i Rotaryåret 2016-17, mens fondsavkastning og royalties for bruken av logo samt leieinntekter knyttet til Rotary-hovedkvarteret osv. utgjør noe mere enn 1/3.

De siste årenes avkastning av fondsmidlene ble presentert for å vise usikkerheten samt at det over tid er en ikke ubetydelig nettogevinst:



INVESTMENT RETURNS



For langtidsbudsjettet er det bl.a. lagt inn følgende forutsetninger: Inflasjon 2,5 % p.a. og en liten vekst i medlemstallet.

Det er fokus på å senke utgiftene og følgende områder som representerer ca 5 mill. US\$ årlig, ble presentert:

EXPENSE REDUCTIONS

- Outsourcing Printing and Mailing
- Club Invoicing Update
- Moving processing and development to India
- Moving to digital publications
- Combining District Governor club visits

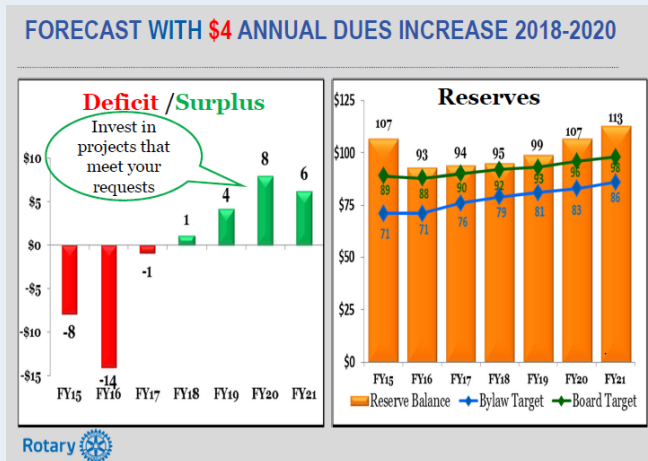
COSTS



Men også ønsker og behov fra klubber og distrikter, basert på en spørreundersøkelse, er tatt med i budsjetteringen:



På bakgrunn av disse opplysningene ble så følgende oversikt over inntektssiden og the General Surplus Fund presentert og vedtatt:



For ordens skyld: Det vedtatte budsjettet for Rotary-året 2016-17 ser slik ut:

ROTARY INTERNATIONAL
STATEMENT OF ACTIVITIES SUMMARY - NET
 For Budget Year Ended 30 June 2016
 (Thousands in US \$)

REVENUES

Dues	\$	66,802
Net Investment Return		5,488
Services & Other Activities		31,142
Total Revenues		103,432

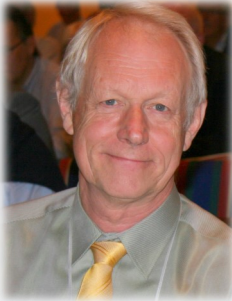
EXPENSES - NET

SLS, Governance and Executive	5,450
Programs and Member Services	25,272
Communications	13,076
Polio, Development and Partnerships	584
IT, Operations and Administration #	14,825
Finances	5,028
Strategy and Enterprise Projects	1,076
International Operations	7,371
HR, Legal and Audit	2,870
Pension Settlement	5,200
Subtotal	80,750
Services & Other Activities	27,771
Contribution to TRF	342
Total Expenses	108,863
Change in Net Assets Before Value Adjustments	(5,431)
Pension Related Changes	9,000
Change in Net Assets	3,569
Expenses funded by GSF and Convention Reserve	1,765
Surplus/(Deficit) Approved Funding Over Expenses	5,333



La meg understreke at det budsjettet som er presentert bare vedkommer driften av RI. Når det gjelder Rotaryfondet – The Rotary Foundation (TRF) – så er det naturligvis et helt separat budsjett og regnskap. D.v.s at kontingenten til RI **ikke** inkluderer bidrag til fondet.

Jeg antar at mange har interesse av å vite hva RI benytter midlene til, samt ytterligere detaljer knyttet til budsjett og regnskap for TRF. Disse informasjonen finnes i et samedrag i RI og TRFs felles årsrapport som ligger på hjemmesiden: www.rotary.org/annualreport.



Carl Lewin
CoL 2016 representant

Nytt fra Bergen-Sydvesten

Japansk utveksling til Syd-vesten

18. desember 2015 fikk vi en søknad fra Sindre Spjeldnes Kogstad, som ønsket å bli utvekslingselev til Japan skoleåret 2016-2017. Den egentlige søknadsfristen var da for lengst utgått, men DYEO Rolf Thingvold, som hadde henvist Sindre til oss, mente det ville la seg gjøre å få dette til, siden det er stor etterspørsel i Japan etter utvekslingsplasser i Norge.



Vår ungdomskontakt (CYEO) Gisela Kruse ble koblet på saken, og det ble sendt ut en orientering til klubbens medlemmer om at dette ville bli tatt opp på frokostmøtet etter jul. Vår AG Tore Rykkel ble invitert til å være med på frokostmøtet 11. januar, dels som "flue på veggen", dels for å bidra med informasjon, blant annet om mulighetene for å få til samarbeid med andre klubber.

Å få til et økonomisk samarbeid med andre klubber var et vilkår for at vår klubb kunne se seg i stand til å ta på seg ansvaret for en utvekslingselev. Vi tok kontakt med Bergen Syd og Bergen Vest, og disse ga snart tilbakemelding om at de kunne bidra med hver sin tredjedel av økonomien. Dermed var vi klar til å gå videre.

Gisela og Erling gjennomførte et intervju med Sindre, og med en god del hjelp også fra Rolf Thingvoll ble søknaden etter hvert ferdig og godkjent. Jocelyn og mannen hennes blir første vertskapsfamilie, og to andre kom også på plass.

Dermed var de viktigste forutsetningene oppfylt, og snart ble det også klart at den eleven vi skal ha på besøk, er en jente som heter Fumika Adachi fra Kasugai i Japan. Hun vil ankomme Bergen i begynnelsen av august, og har fått skoleplass på Amalie Skram VGS. Dette blir spennende både for henne og for klubben!

Stor takk til Gisela for iherdig innsats med dette prosjektet!

Erling Lothe Lie



Utveksling 2016-2017



Lørdag 11. juni var samtlige 38 utvekslingsstudenter med foreldre samlet på Gardermoen til informasjonsmøte. Fra D2250 er det fire studenter som skal ut i verden kommende skoleår.



Begge foto: Ove Midtskog, Karmøy Vest RK



Fra D2250 var følgende representert på møtet. Disse er fra v.:

Rolf Thingvold, Førde RK, District Chair (DYEO), Lene Bø Johannessen fra Stavanger som skal til Wainwright, Alberta, Canada. Hennes sponsorklubb er Bryne RK, som samarbeider med Nærbø og Klepp RK.

Birte Kamille Øen fra Førde

som skal til White Bear Lake, Minnesota, USA. Hennes sponsorklubb er Førde RK. Benedikt Hetland fra Egersund som skal til Salinas, California, USA. Hennes sponsorklubb er Egersund RK, Sindre Spjeldnes Kogstad fra Bergen som skal til Japan. Hans sponsorklubb er Bergen Sydvesten RK

Ove Midtskog (Korrespondent Sør- og Latin Amerika) var også tilstede, men var i anledningen fotograf.

DYEO oppfordrer klubber og innkommende presidenter til å prioritere utvekslingsarbeidet i Rotaryåret 16-17, slik at vi sommeren 2017 kan sende ut minimum 5 studenter fra D2250.

Det er vår målsetting.

DONATE





«Rekrutteringsboom» i Sotra Rotary Klubb

Slik kan det gå med entusiasme og engasjement

SOTRA ROTARY KLUBB har i dette rotary året bl. annet hatt som mål å rekruttere 15-20 nye medlemmer til klubben og samtidig øke kvinneandelen til over 30%.

President Asbjørn Algrøy sammen med en liten men effektiv komité, har engasjert alle medlemmene til å bidra til rekrutteringen.

Etter nyttår i 2016 samlet vi ca 25 kandidater som hadde vist litt interesse, til det første orienteringsmøtet. Etter dette har klubben fulgt opp de inviterte og invitert kandidatene til medlemsmøtene utover vinteren og våren.

Resultatet er at vi har fått 17 nye medlemmer hvorav 12 er kvinner. Vi avslutter dette rotaryåret med 59 medlemmer hvorav 20 er kvinner. I tillegg er gjennomsnittsalderen på våre medlemmer redusert betydelig.

Dette er klubben godt fornøyd med og vi vil gjøre alt vi kan for å gjøre medlemskapet til de nye varig.

På bildene ser vi President Asbjørn Algrøy i full sving med utdeling av Rotary nåler til de siste 9 nye medlemmene under «Vårens hvite viner»-møtet.



© Torsten Porwol

© Torsten Porwol



Internasjonalt møte i Askøy Rotary Klubb



President Per Ove ønsket velkommen og spesielt til Rotarianerne Larsen Orehotsky m/familie fra Pennsylvania USA og Heralt Schöne m/familie fra Dresden i Tyskland. Per Ove er for øvrig i familie med Larsen (tremening), og det var på denne bakgrunn at programmet for møtet hadde kommet i stand.

Det ble tent lys for samarbeid og internasjonal forståelse - naturlig nok med slike gjester i klubben.

DGE Tore Rykkel hadde takket ja, til invitasjonen til møtet og tatt turen til Askøy denne kvelden og ble også ønsket hjertelig velkommen.



Deretter fikk Larsen Orehotsky ordet og ga en fyldig presentasjon av seg selv, sin familie og sitt engasjement i Rotary. Det blir for mye å gjengi alt, men Larsen ble født i New York 1959, har Norske aner, er utdannet innen kjemi, interessert i språk, musikk, slektsgranskning, litteratur og er og en ivrig hobbygartner. Har bl.a. bodd i Portugal og i Sverige. Faren ble født i Bergen.

Han refererte videre til Stord Bygdebok som gir en god beskrivelse av familien i Norge.

Larsen har bodd i Dallas Pennsylvania siden 1988. Konen er av dansk opprinnelse, og de har 2 barn. Han er fersk som rotarianer og ble medlem av Rotary i mars 2016 - inspirert av Heralt Schöne og president Per Ove.



Han har misunnelsesverdig nok allerede rukket å møte Verdenspresidenten Ravi Ravindran.

Larsen nevnte Polio som et viktig prosjekt for sin klubb.

Deretter fikk hans gode venn, som Larsen møtte første gang i Sverige 1988, Heralt Schöne, ordet. Han beskrev utførlig sitt virke som mekanisk ingeniør og professor i automasjon i Dresden. Han jobber til daglig med miljø og biogass. Han er gift og har 4 barn som alle er universitetsstudenter. Han er interessert i seiling, hiking og jogging, for å nevne noe.

Han har alltid hatt et sosialt engasjement, og derfor falt det ham naturlig å bli medlem i en Rotary klubb i nærheten av Brandenburg hvor han jobber. Spesielt etter en jobbtur til Brasil, Argentina og Chile.

Heralt er sekretær i klubben sin, som har 36 medlemmer og ble startet i 1992. Klubben har



prosjekt i Polen og Kenya.



Etterpå ble det utvekslet gaver og vimpler.

Deretter fikk DGE Tore Rykkel ordet. Han takket gjestene for flotte foredrag og fortalte deretter om viktigheten av internasjonalt samarbeid og forståelse, noe besøket på verdenskongressen til Rotary i San Diego bekreftet.

Tore trakk spesielt frem firmaet Lærdal og deres engasjement sammen med Rotary for å lære opp jordmødre i Afrika i hensikt å redusere barnedødeligheten. Prosjektet har som kjent fått navnet "10.000 happy birthdays".

Dette møte ble kanskje det beste og mest inspirerende for klubben dette året (i hvert fall referentens mening).

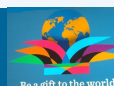


Jonas





Hvordan trenge gjennom i mediebildet?



Kommunikasjonsstrategi for å oppnå mediedekning og omtale av klubbens virksomhet.

Mål

1. Avmystifisere og fjerne feile oppfatninger av Rotary
2. Legge grunnlag for bedre rekruttering
3. Bedre forholdet til mediene slik at vi oppnår gjennomslag for de riktige sakene
4. Oppnå status som "profesjonelle" når det gjelder mediehandtering
5. Dyktiggjøre organisasjonens medlemmer
6. Fortelle om verden hva Rotary faktisk gjør og kan gjøre



Utgangspunkt

1. Journalister er en yrkesgruppe med høy yrkesstolthet
2. Journalister tilstreber å være profesjonelle og vil bli behandlet deretter (se: Vær varsom plakaten, redaktørplakaten og tekstreklameplakaten)
3. Journalister har sine strategier og sine strategidokumenter (lærebøker)
4. Journalister "står på" når saken er viktig, eksklusiv eller har høy nyhetsverdi
5. Journalister er nysgjerrige og undersøkende av natur
6. Journalister hater å bli lurt...det skjer bare en gang
7. Journalister setter pris på gode kilder, høy troverdighet og eksklusivitet
8. Journalister må "pleies" i fredstid...så slipper du litt lettere i "krigstid"
9. Journalister skal forholde seg til de etiske retningslinjene etc.
10. Ingen regel uten unntak – ikke alle journalister er like gode

Hvordan få oppmerksomhet?

Journalister benytter seg av grep og teknikker for å fange **leserens** oppmerksomhet. For å fange **journalisters** oppmerksomhet og interesse må Rotary ta i bruk tilsvarende grep og teknikker i presentasjonen av den informasjon vi ønsker å få formidlet.

Vinkling

Det er mange – utrolig mange – lag og organisasjoner som konkurrerer om oppmerksomheten. Mange gjør spennende ting og lager originale arrangementer. Vi må stille spørsmålene:

Hva er det ved vår sak som kan fenge journalistens oppmerksomhet?

Hva gjør vi som kan være interessant for andre å vite?

Hvordan skiller dette seg ut fra alle de andre henvendelsene en redaktør får?

Hva er de journalistiske "poengene"?

Er stoffet mest interessant for lokalavisen eller er det også noe for regionsavisene?

Hvem er lesergruppen vi ønsker å nå?





Hvordan går vi frem overfor avisen (mediene).

Et ønske om mediedekning må resultere i planlegging og forberedelse FØR mediene kontaktes.

Viktige spørsmål i denne sammenheng er:

Hvem tar kontakt og hvorfor nettopp den personen?

Det er viktig at den personen som skal kontakte journalisten har gode kommunikasjons-evner og kan bruke medias eget "språk".

Bruk ord som journalistene selv bruker, som kan gjøre dem interesserte og gi indikasjon på at vi vet hva vi snakker om f. eks. "tips", "god sak", "nyhet", "alene om" og "gode bilder".

For eksempel "Hei, dette er NN i Arna Rotary Klubb. Jeg har et tips om noe som kan være en god sak. / Jeg har en nyhet som jeg tror er interessant, og hvis dere er interessert vil vi ikke gå ut med dette til andre. / Jeg tror vi kan bidra til at dere får noen gode bilder.

«Den som skal kommunisere med journalistene må ha gode kommunikasjons-evner, kunne stoffet og være godt forberedt»

Journalister får mange henvendelser av typen: "God dag, dette er NN fra Standardiseringsforbundet. Jeg lurer på om dere ikke snart skal skrive om standardisering. Jeg vet om noen dere burde intervju om standardisering».

Et bedre alternativ er: "God dag, dette er NN fra Standardiseringsforbundet. Jeg tror jeg har en god sak som jeg tenkte jeg skulle tipse deg om."

Snakk i titler

Etter introduksjonen/presentasjonen er det viktig å presentere saken/nyheten slik den ville bli presentert i en overskrift og i en ingress, eller i en introduksjon, dvs. gjennom den vinkling man mener er best egnet til å skape interesse i redaksjonen.

Etter den innledende fasen skal man altså umiddelbart gå rett på det viktigste og mest interessante poenget i saken.

Begynn ikke med bakgrunnsstoff – det vil journalisten spørre etter dersom interessen vekkes.

Det er viktig at man overfor journalister er nøktern og saklig – ikke påtrengende eller masete. Henvendelsen må for all del ikke kunne tolkes som et forsøk på å få gratis reklame.

Per Jon Oden i BT har sagt det slik: **Vær likandes**

Ekklusivitet

Mediene og journalistene konkurrerer om nyhetene og de gode sakene. Kan vi gi stoffet eksklusivt til en avis er det lettere å få et godt oppslag. Ekklusivitet øker altså redaksjonens interesse for en sak og som regel vil det føre til et bedre oppslag enn om flere aviser fikk det samme stoffet.

Gir vi stoffet eksklusivt til en avis øker også sjansene for at egen versjon og egne synspunkter kommer frem.

Et annet viktig poeng ved eksklusivitet er at ved å gi stoffet eksklusivt til en redaksjon eller en journalist, så er man i ferd med å etablere en pressekontakt. **Det** er viktig for troverdigheten og for muligheten til også å få igjennom sakene som er mindre interessante – mer notisstoff.

Selv om kravene til en eksklusiv nyhet senkes noe, må den ha en viss nyhets- og interesseverdi. Man må ikke tro at hva som helst er interessant bare fordi det tilbys eksklusivt.



Velger man å gi en sak eksklusivt til en fjernsyns- eller radioredaksjon, er det av naturlige grunner ikke aktuelt å tilby samme sak eksklusivt til en avisredaksjon.

Velger man å gi stoffet både til lokalavisen og f. eks. til BT, må man i alle fall sørge for at begge avisene kommer ut med stoffet på samme dag. Dersom BT presenterer saken først, vil ofte lokalavisen droppe saken. Alternativet er å drøfte dette med lokalavisen og la denne få sin egen (spesialservice) vinkling og sitt eget tilleggsmateriale.



Askøy Rotary Klubb delte nylig ut årets talentpris på kr. 10.000.– samt diplom, til en ung skuespiller, som har overbevist med sitt talent. Prisen ble behørig dekket av lokalavisen både før og etter tildelingen.

For journalister er det alltid en fordel å bli varslet i god tid – de får da tid til å forberede seg grundig og kan legge opp dagen slik at de får kapasitet til å arbeide bare med denne saken.

Tidsfrist

Det er viktig å avtale en tidsfrist for avisens dekning av saken. Gjør oppmerksom på at du synes det er naturlig å gå ut til resten av pressen dersom avisen innen fristen ikke har brukt saken. Husk at om så skjer så bør du ringe redaksjonen og si at du nå er nødt til å informere andre medier.

Et godt tilleggs råd – nekt aldri en journalist den informasjonen man alt har gitt en annen. Er en sak gitt eksklusivt til en redaksjon og det viser seg at en annen er på sporet, bør man varsle den første om dette.

Kontaktkanaler

Pressemeldinger er best egnet for store nyheter som oppfyller nyhets- og konsekvenskriteriene, og for mindre notissaker. Det er imidlertid ikke uten videre klart at pressen vil dekke et arrangement eller skrive om en sak med mindre det saken dreier seg om virkelig er en nyhet – sett med redaksjonens øyne.

Er saken at verdenspresidenten gjester Bergen og skal kaste glans over et arrangement, er det lite sannsynlig at mediene vil skrive om saken. Skal han derimot hedre noen for stor innsats, avduke en bauta, dele ut penger til et viktig formål, eller lignende, så kommer nok mediene til å dekke saken...er man da dyktig og har forberedt et fakta ark om Rotary, så vil gjerne presentasjonen bli bedre sett med Rotary øyne.

For lokale arrangører av slike besøk er det viktig å legge opp programmet slik man fletter inn en eller flere slike oppgaver.

Personlig kontakt er alltid best når man ønsker å gi en stor og viktig nyhet til en redaksjon. Å kontakte en journalist eller redaksjonsleder over telefonen er som regel beste veien å gå for å selge inn saker som ikke bare er notissaker og som heller ikke er store nyhets saker som man ønsker å gå ut bredt til hele pressen med.

Å følge opp en pressemelding med personlig kontakt kan og være lurt.

For lokale Rotaryklubber vil det være smart å la en av klubbens medlemmer ha oppgaven med å etablere et godt forhold til mediene og da særlig lokalmediene.



I alle tilfeller vil det være smart å undersøke hvilken journalist som er naturlig ”fagmedarbeider” på Rotary stoff. Inviter vedkommende til et klubbmøte – gjerne som foredragsholder. Plei kontakten og sørg for at vedkommende får vite hva Rotary står for og hva Rotary egentlig er.

Pass på at man ikke maser, virker på-trengende, oppfattes som smiskete eller prøver å innynde seg. Hold respektfull avstand og husk på journalistenes integritet og profesjonsstolthet.

Timing

Jo tidligere på dagen en sak kommer inn til en nyhetsredaksjon, desto større er sjansen for at det blir gjort noe med den og at den får et godt oppslag. Det beste er rett før morgenmøtet.

Lag gjerne noen Rotarysaker til bruk i agurktiden. Da er det lettere å få noe på trykk. Nyhetsfattige dager - den såkalte agurktiden - er i ferietiden og rett før og etter høytider.



Intervjuet

Intervjusituasjonen er den viktigste fasen i informasjonsarbeidet mot pressen. Derfor er det viktig at den som skal intervjues evner å kommunisere på en slik måte at journalisten ”tenner” på stoffet.

Følgende råd bør følges.

Personlig møte med journalisten gir bedre kontroll og styring med intervjusituasjonen og vil som oftest være bedre enn telefonintervjuet.



Når journalisten tar kontakt, klargjør først hva slags informasjon som ønskes og i hvilken sammenheng den skal brukes. (Journalister er i henhold til eget regelverk forpliktet til å gjøre premissene klare).

Om journalisten ringer og vil ha et intervju der og da, så si du er opptatt men at du ringer tilbake om en halvtimes tid – m.a.o. kjøp tid.

God forberedelse er halve jobben.

Formuler budskapet – konsentrer om hovedbudskapet

Ha svarene klare. God forberedelse betyr at man tenker gjennom hvilke spørsmål som kan bli stilt, og har svarene klare. Tenk og gjennom de vanskeligste og mest ubehagelige spørsmål som kan bli stilt

Sørg for å ha all nødvendig informasjon for hånden før intervjuet

Ha gjerne gode bilder klare hvis det er naturlig.

Tar journalisten selv bilder – og det ønsker de som oftest - må du tenke gjennom fotomuligheter

Forbered et fakta ark med opplysninger om Rotary og klubben.

Skriv gjerne ned det du vil ha på trykk – det er og en god øvelse i forberedelsesfasen

Vær offensiv og gi journalisten de gode poengene. Ikke la journalisten gjette seg til dem.

En offensiv og vel forberedt strategi er en fordel også for journalisten. Han/hun trenger hjelp til å klargjøre hva som er viktig og vesentlig.

Formulerer du budskapet på en fargerik og slående måte, økes sjansene for en fremtredende plass i artikkelen

Ikke gi for mye informasjon. Jo mindre man har å si til de av spørsmålene som ikke har noe med hovedbudskapet å gjøre, desto større er sjansen for at dette budskapet blir det sentrale i artikkelen.

Vær kortfattet. Kortfattede, presise uttalelser øker sjansen for korrekt gjengivelse.

Vær enkel – det vil si ikke gå for mye i detaljer.

Start med konklusjonen, deretter premissene og så forklaringer (fallende viktighet)

Vær systematisk og bidra til at journalisten får oversikt over saken.

Snakk sakte – da øker sjansene for korrekt gjengivelse (ikke overvurder journalistens kunnskaper om Rotary)

Vær varsom med faguttrykk (rotariterminologi). Forklar ordenes betydning når du må bruke dem.

Se opp for ledende spørsmål

Sjekk at journalisten har forstått viktige opplysninger og sammenhenger

Ikke gi Off-the-record opplysninger med mindre du har fått journalistens løfte om at dette ikke skal brukes i artikkelen (slikt stoff kan tenkes nødvendig for å gi en bredere sammenheng og bakgrunn for artikkelen).

Ikke "overselg" stoffet. Skryt kan ofte sees på som sammenblanding av informasjon og reklame og bidra til en dårligere presentasjon.

Bruk spørreord som begynner med hv---
Hva - Hvem - Hvordan -
Hvor - Hvorfor - osv....



Sørg for at dere er uforstyrret under intervjuet

Intervjuet bør gjerne foretas i klubbens lokaler

Vær uformelt kledd – ikke slips.

POA

"Vær likandes"

GOD SOMMER!