

Nye nettsider for klubbene – info#1

8 juli 2026

Kjære Rotaryklubb,

Rotary i Norge er i gang med å utvikle en ny nettsideløsning for rotary.no og alle klubbsidene, med planlagt lansering første fase i november.

Dette er et viktig løft for hvordan Rotary fremstår utad fremover og for å styrke Rotarys digitale tilstedeværelse!

Hva betyr dette for klubbene?

- Klubbene får tilgang til egne sider først ved lansering i november
- Innhold fra dagens nettsider blir ikke automatisk overført
- Hver klubb må selv legge inn nytt innhold

Det betyr at dere allerede nå bør begynne å forberede hva dere ønsker å ta vare på – og hva som skal brukes videre.

Ta vare på eksisterende innhold

For å unngå at bilder og annet materiale går tapt, vil vi tilby opplæring i hvordan dere kan laste ned innhold fra dagens nettsider på en mer effektiv måte.

Her vil Dag Gipling eller distriktets DIco invitere inn til webinar over sommeren.

Det settes opp tre like webinarer, hvor dere får:

- steg-for-steg gjennomgang
- tips til hva dere bør ta vare på
- mulighet til å stille spørsmål
- Info om når dagens nettsider vil bli utilgjengelig for dere. (Det skjer etter lansering av nye klubbsider).

Det er Dag Gipling i IT- komiteen som er ansvarlig for dette eller distriktets DIco invitere inn til webinar over sommeren.

Nettside vs medlemsnett

Den nye nettsiden skal være enkel og utadrettet. Det betyr at:

- informasjon som er relevant for andre enn medlemmer skal på nettsiden
- historikk, klubbintern informasjon/referater og internt innhold skal arkiveres i medlemsnettet. Sorter gjerne og ta kun vare på det som har verdi.

Målet med den nye nettsiden

Den nye løsningen skal:

1. Gjøre det enklere å rekruttere nye medlemmer.
Det skal være lett å forstå hva Rotary er – og senke terskelen for å ta kontakt.
2. Styrke synlighet og relevans
Vi skal tydelig vise Rotarys samfunnsbidrag, både lokalt og globalt.
3. Være enkel og nyttig for klubbene
Det skal bli enklere å publisere aktivitet og kommunisere med lokalmiljøet.

Vi håper at klubbene er motivert til å bidra for at vi alle skal lykkes med å nå målene!

Tidsplan frem til lansering av fase 1 – medio november

Prosjektet nye nettsider er i gang og der er Vokser AS som styret har valgt som leverandør. Kommunikasjonskomiteen i Norfo har ansvaret for prosjektet med styret i Norfo som prosjekteiere.

Dette er første informasjon om prosjektet, og vi vil holde dere oppdatert fremover med jevne mellomrom. Det som er viktig nå er at dere etablerer en gruppe i klubben som tar ansvaret for innholdet som skal videreføres, enten i medlemsnett eller på nye klubbsider.

Kanskje har dere en kommunikasjonskomité allerede som kan gjøre dette? Det vil bli enklere å se hva som skal hvor (nettside/medlemsnett) når dere etter hvert vil få se struktur og design på nye klubbsider.

Så vet vi at det er flere klubber som har betydelig mengder med innhold. Beklageligvis så vil dere få en mye større jobb med å sortere innhold enn de klubbene som er lite eller ikke oppdaterte. Dette beklager vi veldig at det å være «best in class» med å holde nettsidene oppdatert og relevant medfører ekstra jobb,

Har dere spørsmål til prosjektet så kan dere ta kontakt med

- [Dag Gipling](#) vedr spørsmål om dagens klubbside
- Ditt distrikts kommunikasjonsleder vedr spørsmål om nye klubbsider

Vi gleder oss – Dette vil bli et viktig og nødvendig løft for Rotaryklubbene i Norge!