KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

Hvorfor nye nettsider?

Fra hva Rotary gjør til hva Rotary gir

– strategien bak det nye rotary.no

Folk leter sjelden etter informasjon om Rotary.
De leter for eksempel etter noe de kan engasjere seg i.

Men de kan ikke velge Rotary hvis de ikke finner oss
– og i dag søker de stadig oftere gjennom:

Google	**Sosiale medier**	**YouTube**	**AI**

FRA HVA ROTARY GJØR TIL HVA ROTARY GIR

La oss endre samtalen

Våre behov	→	**Folks behov**
Aktiviteter	→	**Effekt**
Rekruttering	→	**Relevans**
Programmer	→	**Muligheter**
Rotary-terminologi	→	**Hverdagsspråk**
Informasjon om Rotary	→	**Hjelpe folk med å oppdage Rotary**



DET NYE ROTARY.NO

Bygget rundt tre behov

Forstå

«Hva er Rotary, og hva gjør dere i samfunnet i dag?»

Oppleve verdi

«Hva får jeg igjen for tiden jeg gir?»

Handle

«Hvordan finner jeg en klubb og tar kontakt?»

Det usynlige, men akk så viktige

Bli funnet

SEO · AEO · GEO

Synlig i søk og AI-tjenester, med klare svar på det folk lurer på.

Lett å bruke

UX – brukeropplevelse

Besøkende skjønner raskt hvor de er, hva Rotary tilbyr og hvordan de går videre.

For alle

UU – universell utforming

Tilgjengelig uansett alder, funksjonsevne og teknisk erfaring, også med skjermleser.

Nettsiden er bygget for dette. Men innholdet du lager, avgjør om det virker.

Vi skriver for mennesker – på en måte søkemotorer og AI kan forstå.

SLIK SKRIVER VI

Tre kommunikasjonsprinsipper

Mottakeren i sentrum

Snakk til leseren, ikke om oss. Ikke «Rotary har 8000 medlemmer i Norge», men «Som medlem blir du en del av et sterkt nettverk med 8000 engasjerte rotarianere i Norge».

Historiefortelling

Den som er innom for første gang, bryr seg lite om hvordan vi er organisert. Vis personlig vekst, læring og konkrete resultater.

Lav terskel for kontakt

Det skal aldri ta mer enn to klikk å finne en lokal klubb eller sende en uforpliktende forespørsel.



HISTORIEFORTELLING

La resultatet være overskriften

Vi gravde en brønn.

Jenter kan gå på skolen.

Vi hadde foredrag om svindel.

Hør stemmen før du betaler.

Del det dere lærte, skapte eller endret
– ikke bare at dere møttes.

Husk:

Nettsiden er ikke et arkiv for gamle referater.
Den er et utstillingsvindu for mennesker, handlinger og resultater.

Og til syvende og sist:

Nettsiden er bare verktøyet.
Det er møtet med mennesker som er viktigst.